



News Release

氣志團×ラスカル×洋菓子店「クラブハリエ」のトリプルコラボ ラスカルだん 「羅巢華流團バームクーヘン」発売決定！

日本アニメーション株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:石川和子)がアニメーションを制作し、ライセンスを管理するTVアニメーション『あらいぐまラスカル』のキャラクター「ラスカル」が、毎年9月に行われる野外音楽フェス「氣志團万博2015」を記念して、ロックバンド「氣志團」と洋菓子店「クラブハリエ」とコラボレーションします。トリプルコラボで「羅巢華流團(ラスカルだん)バームクーヘン」(税込1,620円)を発売することが決定しました。9月10日(木)より順次、クラブハリエオンラインショップ、「氣志團万博2015」の会場(19日・20日)、うめだ阪急店を除く全国のクラブハリエ店頭(19日～)にて8,000個限定で販売いたします。

パッケージには、特製オリジナルデザインのイヤホンジャックチャーム(シークレットは特製キーホルダー)全12種のなかから、いずれか1つがランダムに封入されています。



© NIPPON ANIMATION CO., LTD.

商品概要

【商品名】
羅巢華流團バームクーヘン ※限定8,000個

【価格】
税込1,620円(本体1,500円) ※オリジナルグッズ付

【販売場所】
・クラブハリエ オンラインショップ: 9月10日(木)～
・「氣志團万博2015」会場: 9月19日(土)・20日(日)
・クラブハリエ全店(※うめだ阪急店を除く): 9月19日(土)～

つっぱりの
せいっぱいの
おくりもの。



KISHIDAN X RASCAL X CLUB HARIE



羅巢華流團
バームクーヘン

商品の販売について

■2015年9月10日(木)(9:00～)

たねや・クラブハリエ公式オンラインショップで販売開始

※「羅隼華流團バームクーヘン」特設WEBページ

<https://shop.taneyaya.co.jp/kishidan/>

※電話でのご注文: 0120-559-160(たねや・クラブハリエ通販本部)

■2015年9月19日(土)～

クラブハリエ店舗、氣志團万博2015会場で販売開始

・クラブハリエ店舗 羅隼華流團バームクーヘン取扱店

ラコリーナ近江八幡、近江八幡日牟禮ヴィレッジ、彦根美濠の舎、守山玻璃絵館、
八日市玻璃絵館、クラブハリエ 近江八幡店、クラブハリエ FruitBox、B-studio 日本橋三越本
店、B-studio 池袋東武店、B-studio 横浜高島屋店、B-studio 名古屋高島屋店、B-studio 梅
田阪神本店、B-studio あべのハルカス近鉄本店、B-studio 京都高島屋店(2015/9/9オープ
ン)、B-studio 博多阪急店

・氣志團万博2015会場(19日(土)、20日(日)の2日間)

千葉県・袖ヶ浦海浜公園

商品画像



▲包装箱、包装紙には「羅隼華流團」が！



▲特製オリジナルデザインのイヤホンジャックチャーム全12種のなかから、いずれか1つがランダムに封入されています(シークレットアイテムとして、特製キーホルダーが入っている場合があります)

「氣志團万博」といえばバームクーヘン

自他ともに認める日本一のバームクーヘン・マニアである氣志團・團長の綾小路 翔が、「世界一おいしい」と公言しているのが、洋菓子店「クラブハリエ」のバームクーヘン。

2012年に開催された「氣志團万博2012」にて、ご来場の皆様へのお礼の気持ちを込め、「氣志團×倶楽部玻璃絵 罵憂夢喰変」(きしだん×クラブハリエ バームクーヘン)を発売したところ大ヒット。

以来、毎年お馴染みの「氣志團万博土産」としてクラブハリエのバームクーヘンを限定販売しています。



第1弾(2012年)



第2弾(2013年)



第3弾(2014年)

ハローキティとコラボした
「氣帝團(きていだん)」のパッケージ

■「氣志團万博」について

氣志團主催のもと、2012年から毎年9月中旬に地元・千葉県、袖ヶ浦海浜公園で開催している野外音楽フェス。ロックからアイドル、ビッグな大御所シンガーまで、ジャンルを超えた豪華出演者が揃うこのイベントは、数あるロックフェスのなかでも「関東の夏の終わりの風物詩」のひとつとして名を連ねている。

9/19(土)

WELCOME ACT
DISH//

OPENING MATCH
森友嵐士 (T-BOLAN)

OPENING CEREMONY ACT
森山直太郎

VAMPS

GACKT presents **神威が楽園**

氣志團

キュウソネコカミ

グループ魂

郷ひろみ

ゴールデンボンバー

仙台貨物

でんぱ組.inc

モーニング娘。OG

ROLLY & HESEY
special guest: **吉井和哉**

DJ BOOTH
チームしゃちほこ NoGoD 団長

この夏、ここでしか起こらない奇跡。

氣志團万博2015

~房総! 抗争! 天下無双! 妄想! 狂騒! 大暴走!~

Presented by **シミスオクト**

2015年9月19日(土)・20日(日)

千葉県・袖ヶ浦海浜公園

9:00 開場
10:30 開演
(20:40 終了予定)

料金(税込)
1日券 ————— 12,000円
2日通し券 ——— 21,000円
臨時駐車場券 — 3,000円

最新情報 ▶ <http://www.kishidanbanpaku.com/>

~房総! 抗争! 天下無双! 妄想! 狂騒! 大暴走!~

9/20(日)

WELCOME ACT
華原朋美

OPENING MATCH
LiSA

OPENING CEREMONY ACT
ミッツ・マングローブ&徳光和夫

氣志團

筋肉少女帯

SIM

私立恵比寿中学

SPYAIR

聖飢魔II

10-FEET

東京スカパラダイスオーケストラ

怒髪天

ももいろクローバーZ

和田アキ子

DJ BOOTH
DJ ダイノジ DJ Pepper

なぜ「ラスカル」?

昨年開催された「氣志團万博2014」では、2014年に40周年を迎えた人気キャラクター・ハローキティとコラボレーションした「氣帝團バームクーヘン」を発売し大人気に。それに続く第4弾バームクーヘンの発売に向けた企画準備中、クラブハリエ担当者が使用していた「ラスカル」のLINEスタンプに綾小路 翔が「かわいい」と注目。これをきっかけに、コラボが決定しました。

ラスカルのLINEスタンプ▶



ご参考資料

氣志團

’97年、千葉県・木更津のスーパースターヤンキー「綾小路“セロニアス”翔」を中心に結成された6人組のヤンクロックバンド。その大胆かつ破廉恥な風貌とパフォーマンスで一躍話題沸騰、’01年メジャーデビュー。’03年、地元木更津にて、大規模なGIGイベント「氣志團万博2003」を開催し、4万人を動員、’04年、東京ドームGIGにて4万5千人動員、NHK紅白歌合戦2年連続出場など全国的な知名度を得る。

2012年からは地元千葉県大規模な野外イベント「氣志團万博」を主催し、他のフェスとは一線を画するラインナップで多くの音楽ファンの支持を集める。2015年9月19、20日には4年目となる「氣志團万博2015～房総！抗争！天下無双！妄想！狂騒！大暴走！～」の開催も決定。また、フジテレビ月9ドラマ「極悪がんぼ」(2014年4月)の主題歌「喧嘩上等」に続き、2015年4月スタートのテレビ東京系ドラマ「LOVE理論」の主題歌も担当。9月2日には、「綾小路 翔と森山直太朗」のシングル「ライバルズ」が発売！

<http://www.kishidan.com/>



洋菓子店「クラブハリエ」

人々が集い語らう「倶楽部(クラブ)」のようにあたたかく、キラキラと輝くガラス絵「玻璃絵(ハリエ)」に夢をみて——。クラブハリエの洋菓子づくりのきっかけは、和菓子舗たねやの近くに住み、数々の名建築を遺したウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏との出会いにさかのぼります。ヴォーリズ氏との親しい交流のなかで西洋文化に夢と憧れを抱き、1951年(昭和26年)、パンや洋菓子づくりの第一歩をふみだしました。その後、地元の方々に愛されるバームクーヘンが百貨店への出店をとおして全国的に話題となり、多くの方々にご好評いただけるようになりました。

クラブハリエの「バームクーヘン」は、素材への徹底したこだわりと、昔ながらの製法を守りつつ、確かな職人技で一層一層、丹念に焼き上げます。ふんわりしっとりとした深い味わいは、クラブハリエ自慢の逸品です。

<http://clubharie.jp/>



TVアニメーション「あらいぐまラスカル」

1977年に「世界名作劇場」シリーズの3作目として製作・放送。アメリカ・ウィスコンシン州を舞台に、主人公のスターリング少年とあらいぐまの「ラスカル」が共に過ごした1年間を描いたアニメーション作品です。彼らの成長、ラスカルのかわいらしさだけでなく、人間社会で動物と共存することへの葛藤が描かれています。ちなみに「ラスカル」とは、英語で“いたずらっ子”を意味しています。

■LINEスタンプで人気再燃中！

無料通話・メールスマートフォンアプリ「LINE(ライン)」のスタンプを2013年1月にリリースして以降、LINEスタンプ用にデザインされた2頭身の「プチラスカル」(※右記)が人気を集めており、スタンプは2015年9月現在、全6シリーズを配信中。

千葉県船橋市の非公認キャラクター「ふなっしー」や、人気ゲーム『おさわり探偵 なめこ栽培キット』シリーズのキャラクター「なめこ」とのコラボレーションなども展開しています。



新デザイン「プチラスカル」▶

日本アニメーションとは

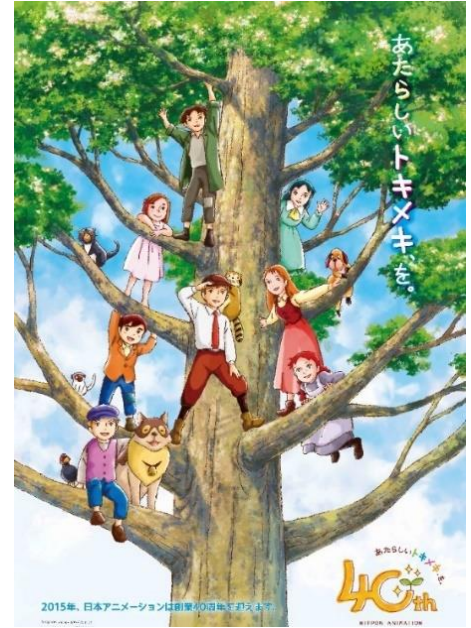
日本アニメーション株式会社は、1975年に創業したアニメーション制作会社です。創業年に代表作「世界名作劇場」シリーズの第1作目である『フランダースの犬』を製作し、2015年、創業40周年とともに「世界名作劇場」シリーズも40周年を迎えました。その他、今年でTVアニメ放送開始25周年を迎えた『ちびまる子ちゃん』など、様々なアニメーションの企画・製作を行っています。

■日本アニメーションの「アニメーションづくり」

1975年の創業以来、創業者・本橋浩一が掲げた「人間性の涵養（※かんよう）に寄与するアニメーションづくり」が当社の変らぬ理念です。「涵養」とは、水が自然に染み込むように、ゆっくりと養い育てること。世界中の子どもたちと家族に向けた、人の心を豊かに育むアニメーションづくりを目指し、これまでも、これからも、夢と感動がいっぱいの、心温まる作品をお届けしていきます。

鉛筆1本からすべてがはじまるアニメーションづくり。どんなものでも描くことができるアニメーションの可能性は無限です。色、動き、音、声などで登場人物たちに生命が吹き込まれ、まだ見たことがない世界がそこからはじまります。現在、日本アニメーション40周年記念作品として、劇場アニメ『シンドバッド 空とぶ姫と秘密の島』を公開中です。

<http://www.nippon-animation.co.jp/>



© NIPPON ANIMATION CO., LTD.
“Anne of Green Gables”™ AGGLA

本件に関するお問い合わせ先

■氣志團万博について

HOT STUFF PROMOTION TEL:03-5720-9999 (weekday 12:00-18:00)

■クラブハリエについて

【販売について】

0120-559-160 たねや・クラブハリエ通販本部

【報道関係者様 問い合わせ先】

たねやグループ 事業部 広報室

TEL:0749-49-5940 / メール:press@taneya.co.jp

■「あらいぐまラスカル」について

日本アニメーション株式会社 広報・宣伝担当: 弥山(ややま)

電話:03-3574-6281 携帯:050-3394-5089 / E-mail:yayama@nippon-animation.co.jp