



News Release

2017年の「放送40周年」に向けた記念企画 第1弾 東急プラザ表参道原宿に 期間限定「原宿ラスカルショップ」OPEN

日本アニメーション株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:石川和子)は、1977年に制作したアニメーション『あらいぐまラスカル』が来年40周年を迎えることを記念した第1弾企画として、東急プラザ表参道原宿(東京都渋谷区)に「原宿ラスカルショップ」をオープンいたします。3階のPOP UPスペース「OMOHARA STATION(オモハラステーション)」にて、5月1日(日)～31日(火)の期間限定営業です。

YouTubeのTVCMにも出演した原宿系人気YouTuber「くまみき」さんがプロデュースするブランド「パチパチファクトリー」とのコラボレーショングッズの先行販売や、天然素材のドーナツ専門店「フロレスタ」による「原宿ラスカルショップ」限定発売のラスカルドーナツなど、このショップでしか購入できないコラボレーショングッズを中心に、「LINEスタンプ」をきっかけに再び注目を集めているラスカルの各種アイテムを発売いたします。

本企画を皮切りに、2017年の「ラスカル40周年」を盛り上げる企画を続々と発表してまいります。



© NIPPON ANIMATION CO., LTD.



© NIPPON ANIMATION CO., LTD.
© PACHI PACHI FACTORY



ARAIGUMA RASCAL
Designed by Taku Yoshimizu



ショップ概要

店舗名: 原宿ラスカルショップ
 出店期間: 2016年5月1日(日)～31日(火)
 営業時間: 11:00～21:00
 場所: 東急プラザ表参道原宿 3階「OMOHARA STATION」内
 電話番号: 03-3403-6632 (店舗/上記出店期間中のみ)
 03-3574-6281
 (日本アニメーション(株)ライセンス事業部/上記出店期間外)



※コラボレーション商品一覧は次のページをご参照ください※

コラボレーション商品(一部)

■パチパチファクトリー

原宿ラスカルショップ先行発売

原宿系YouTuber「くまみき」がプロデュースする、「Fashion × Music × Video」がコラボする新しい形のファッションブランド。

「くまみき」がデザインした「パチパチファクトリー × ラスカル」のデザインを用いたトートバッグなどのグッズを発売予定です。

※詳細は「くまみき」の公式YouTubeチャンネルにて発表してまいります
<https://www.youtube.com/user/kumamikicraft>



© NIPPON ANIMATION CO., LTD.
© PACHI PACHI FACTORY

■天然素材ドーナツ専門店「フロresta」

原宿ラスカルショップ限定

「子供に安心して食べさせられるおやつを作りたい」
との思いから生まれた、天然素材だけでつくるドーナツの専門店。
ラスカルとのコラボドーナツはこれが第4弾。TVで紹介されるなど話題に。

【写真】

ラスカルドーナツ(税込320円) ※複数種類 発売予定



■靴下専門店「靴下屋」

原宿ラスカルショップ限定

履き心地にこだわり抜いて一足ずつ丁寧に作り上げられた靴下を販売。
昨年末、一部店舗限定で発売したラスカルとのコラボソックスは
即完売するほどの人気商品に。

靴下屋 × ラスカル コラボソックス
(リブ: 税込864円、ボーダー: 税込1,080円)



■アクセサリブランド「JAM HOME MADE(ジャムホームメイド)」

原宿ラスカルショップ
先行発売

シルバーアクセサリやブライダルリングを手掛けるアクセサリブランド。
ラスカルの頭部をかたどったネックレスやブレスレットを発売。

JAM HOME MADE × ラスカル ☆ 脱 ☆ ネックレス (税込6,480円)
JAM HOME MADE × ラスカル ☆ 脱 ☆ ブレスレット (税抜6,480円)



■「OUTDOOR PRODUCTS(アウトドアプロダクツ)」

1973年にアメリカ・ロサンゼルスで創業したアウトドアブランド。

原宿ラスカルショップ
先行発売

【写真】

左) あらいぐまラスカル × OUTDOOR PRODUCTS デイパック (税込9,720円)
右) あらいぐまラスカル × OUTDOOR PRODUCTS ドラムバッグミニ (税込6,480円)



■デザイン事務所「スイミーデザインラボ」

原宿ラスカルショップ先行発売

『デザイン』と『アート』の境界線を超えた、斬新な創作活動を行うクリエイティブ集団。
アートディレクター・吉水卓氏が手がけた新たなラスカルが、
「原宿ラスカルショップ」でデビュー！

【イメージ画像】

バックパック (税込16,200円) ※ほか全5商品発売



ARAIGUMA RASCAL
Designed by Taku Yoshimizu

その他、多数のラスカルグッズを発売いたします。

施設概要

施設名称： 「東急プラザ表参道原宿」
 所在地： 東京都渋谷区神宮前4-30-3
 階数： 地下2階～地上7階
 店舗数： 29店舗(2016年4月5日時点)
 営業時間： 11:00～21:00(6・7階8:30～23:00)
 施設代表 TEL： 03-3497-0418
 公式 HP： <http://omohara.tokyu-plaza.com/>

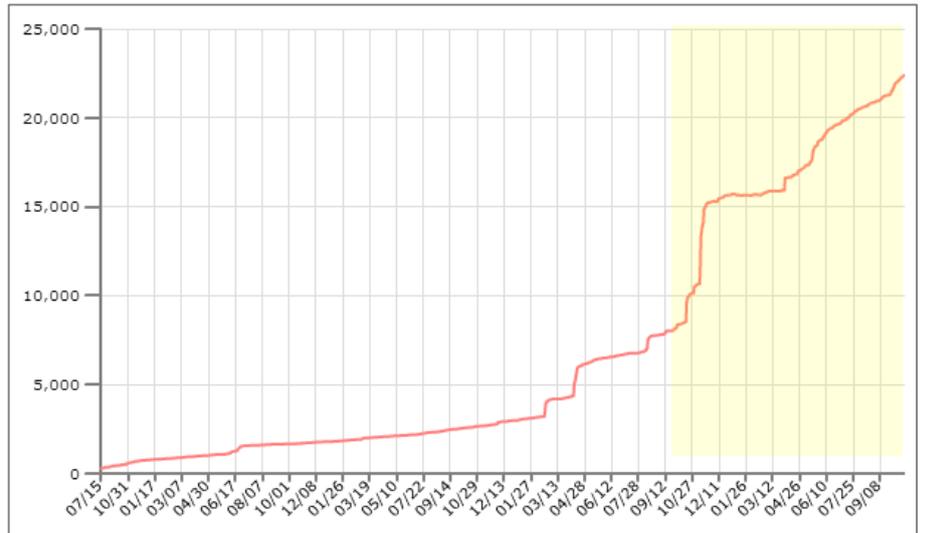
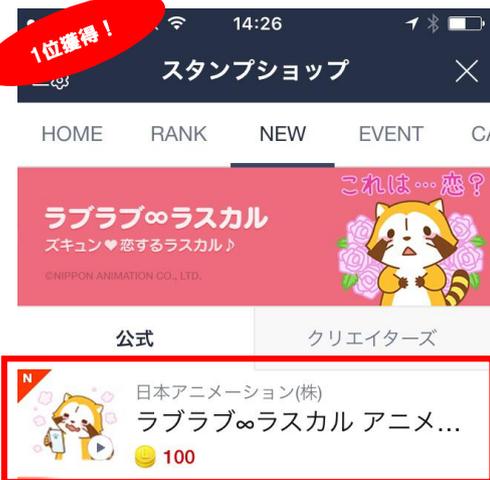


アクセス： JR 山手線「原宿駅」徒歩4分、
 東京メトロ千代田線・副都心線「明治神宮前<原宿>駅」出口5 徒歩1分
 東京メトロ千代田線・半蔵門線・銀座線「表参道駅」出口A2 徒歩7分

なぜ今、ラスカル？

アニメ『あらいぐまラスカル』は、1977年に放送されてから、来年で40周年を迎えます。2013年1月に発売した「LINEスタンプ」でデビューしたデフォルメデザインの「プチラスカル」が人気を集め、2016年2月には第8弾のスタンプを発売するまでに、第3弾以降、LINEスタンプショップランキングでは必ず初登場1位を獲得しています。

「LINEスタンプ」のニーズに応え、コミカルな動きを取り入れた結果、これまで「ラスカル」と接点のなかった10～20代からも支持を集めています。



▲Twitter「ラスカル公式」のオーディエンス分析より(2016年2月データ)

▲第8弾発売時のスタンプショップランキング

2014年からTwitter
フォロワーがどんどん増加

2014年3月：4,100人
 9月：7,700人 (LINEスタンプ第4弾配信)
 11月：15,000人 (タイバニ&ふなっしーコラボ)
 2015年5月：17,000人 (なめこコラボ)
 2016年3月：27,000人以上

SNSなどを通じて「プチラスカル」の認知が急上昇。

ファン層は、従来の<視聴体験者>である「30～40代女性」から、<LINEスタンプ購入者>を中心とした「10代後半～30代前半の女性」にシフトしています。

ファンの性別・年齢分布

女性
75%
男性
25%



▲Facebookページ「ラスカルと世界名作劇場」の利用者属性より(2016年3月データ)

「あらいぐまラスカル」について

1977年に「世界名作劇場」シリーズの3作目として制作・放送。
アメリカ・ウィスコンシン州を舞台に、主人公のスターリング少年と
あらいぐまの「ラスカル」が共に過ごした1年間を描いたアニメーション作品です。
彼らの成長、ラスカルのかわいらしさだけでなく、人間社会で
動物と共存することへの葛藤が描かれています。

放送期間： 1977年1月2日～12月25日
(フジテレビ系列 毎週日曜19:30～／平均視聴率21.4%)
話数： 30分×全52話

あらいぐま **ラスカル**



©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

本件に関するお問い合わせ先

日本アニメーション(株) 広報・宣伝担当: 弥山(ややま)
電話: 03-3574-6281 / 携帯: 050-3394-5089 / E-mail: yayama@nippon-animation.co.jp

※お客様から店舗宛にお問い合わせいただく際は、下記電話番号までお願いいたします

原宿ラスカルショップ 03-3403-6632

※5月1日(日)～31日(火)の期間中のみ

※画像をご使用いただく際は、下記のコピーライトを併記いただきますようご協力をお願いいたします

■「パチパチファクトリー」コラボレーションラスカル

© NIPPON ANIMATION CO., LTD. © PACHI PACHI FACTORY

■その他画像

© NIPPON ANIMATION CO., LTD.