



News Release

GW(5月1日～31日)に人気スイーツ店やネイルサロンとコラボ 「原宿ラスカルスタンプラリー」開催

日本アニメーション株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:石川和子)が1977年に製作したTVアニメーション『あらいぐまラスカル』が2017年に40周年を迎えることを記念し、「原宿ラスカルスタンプラリー」を5月1日(日)～31日(火)の期間限定で開催いたします。ラスカル40周年企画の第1弾として、同期間に東急プラザ表参道原宿3階のPOP UPスペース「OMOHARA STATION(オモハラステーション)」にオープンする「原宿ラスカルショップ」との連動イベントです。

当社は「原宿ラスカルスタンプラリー」の開催にあたり、天然素材ドーナツ専門店「フロresta」、原宿の人気スイーツ店「マリオンクレープ」「サーティワンアイスクリーム」「トッティキャンディファクトリー」、人気ネイルサロン「ジルアンドラバーズ」とライセンス契約を結びました。各ショップにてオリジナルラスカルメニューが発売されます。ラスカルメニューをお買い求めいただくと、1店舗でのお買い物1回につき1つ、スタンプを押印いたします。対象店舗のうち、「原宿ラスカルショップ」内の「フロresta」を含む3店のスタンプを集めていただくと、非売品の「原宿ラスカルチャーム(全3種)」をプレゼントいたします(なくなり次第終了)。



↑スタンプカード(イメージ)



「原宿ラスカルスタンプラリー」開催

■概要:

スタンプラリー対象店舗にて「ラスカルコラボメニュー」をお買い求めいただくと、1回のお買い物につきスタンプを1つ押印します。東急プラザ表参道原宿3階の「原宿ラスカルショップ」併設の「フロresta」を必ず含む3店舗以上でスタンプを集めたスタンプカードを「原宿ラスカルショップ」にお持ちいただくと、ラスカルの非売品ノベルティをプレゼントします。

■スタンプラリー対象店舗:

天然素材ドーナツ専門店「フロresta」(原宿ラスカルショップ内)
ネイルサロン「Jill&Lovers(ジルアンドラバーズ)」原宿店
巨大わたあめ店「TOTTI CANDY FACTORY(トッティキャンディファクトリー)」原宿店
クレープ店「マリオンクレープ」原宿竹下通り店
アイスクリーム店「サーティワンアイスクリーム」CUTE CUBE HARAJUKU店

■実施期間:

5月1日(日)～31日(火) ※スタンプカード・ノベルティの配布は、なくなり次第終了

※「原宿ラスカルスタンプラリー」コラボ商品一覧は次のページをご参照ください※

購入できるのは原宿だけ！ラスカルコラボ商品 一覧

天然素材ドーナツ専門店

「フロresta」(原宿ラスカルショップ内)

天然素材でつくられた、かわいいラスカルドーナツを発売。



▲ラスカルドーナツ 各320円(税込)



◀カップラスカルドーナツ 各600円(税込)

初のキャラコラボ！

巨大わたあめ店

「トッティキャンディファクトリー」原宿店

TVやSNSで話題の巨大わたあめ店が初のキャラクターコラボ商品を発売！



ラスカルコットンキャンディ 550円(税込)

初のキャラコラボ！

ネイルサロン

「Jill&Lovers(ジル アンド ラバーズ)」原宿店

渋谷・原宿エリアでロコミ人気No.1のネイルサロン。人気ネイリスト神宮麻実がデザインしたネイルシールを発売。



ラスカルネイルシール (スタンダード、スイーツ、Jill&Loversの全3種) 各842円(税込)

※写真はチップにネイルシールを貼ったイメージ画像です

クレープ店

「マリオンクレープ」原宿竹下通り店

今年創業40周年を迎えるマリオンクレープ。トッピングに加え、巻き紙までこだわったコラボクレープを発売。



ラスカルクレープ 730円(税込)

「サーティワン アイスクリーム」

CUTE CUBE HARAJUKU店

好きなフレーバーを2種類選べる、ボリューム満点のコラボレーションサンデーを発売。



ラスカルサンデー 680円(税込)

「フロresta」を含む3店舗でラスカルコラボメニューを購入し、スタンプを集めると、非売品のアクリルチャームをプレゼント

※色は選べません。なくなり次第終了となります



スタンプカード(イメージ)



アクリルチャーム

ラスカル40周年企画第1弾「原宿ラスカルショップ」について

1977年に製作したアニメーション『あらいぐまラスカル』が来年40周年を迎えることを記念した第1弾企画として、東急プラザ表参道原宿3階のPOP UPスペース「OMOHARA STATION(オモハラステーション)」に、5月1日(日)～31日(火)の期間限定でオープンするラスカルグッズショップです。原宿系YouTuber「くまみき」プロデュースブランド「パチパチファクトリー」とのコラボレーショングッズをはじめ、ここでしか買えない限定商品や先行発売商品を販売します。

出店期間: 2016年5月1日(日)～31日(火)
 営業時間: 11:00～21:00
 場所: 東急プラザ表参道原宿 3階「OMOHARA STATION」内
 電話番号: 03-3403-6632 (店舗/上記出店期間中のみ)
 03-3574-6281
 (日本アニメーション(株)ライセンス事業部/上記出店期間外)



『あらいぐまラスカル』について

1977年に「世界名作劇場」シリーズの3作目として制作・放送。アメリカ・ウィスコンシン州を舞台に、主人公のスターリング少年とあらいぐまの「ラスカル」が共に過ごした1年間を描いたアニメーション作品です。彼らの成長、ラスカルのかわいらしさだけでなく、人間社会で動物と共存することへの葛藤が描かれています。

放送期間: 1977年1月2日～12月25日
 (フジテレビ系列 毎週日曜19:30～/平均視聴率21.4%)
 話数: 30分×全52話

あらいぐま ラスカル



©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

なぜ今、原宿×ラスカル？

アニメ『あらいぐまラスカル』は、1977年に放送されてから、来年で40周年を迎えます。2013年1月に発売した「LINEスタンプ」でデビューしたデフォルメデザインの「プチラスカル」が人気を集め、2016年2月には第8弾のスタンプを発売するまでに、第3弾以降、LINEスタンプショップランキングでは必ず初登場1位を獲得しています。

「LINEスタンプ」のニーズに応え、コミカルな動きを取り入れた結果、これまで「ラスカル」と接点のなかった10～20代からも支持を集めています。



SNSなどを通じて「プチラスカル」の認知が急上昇。

ファン層は、従来の<視聴体験者>である「30～40代女性」から、<LINEスタンプ購入者>を中心とした「10代後半～30代前半の女性」にシフトしています。

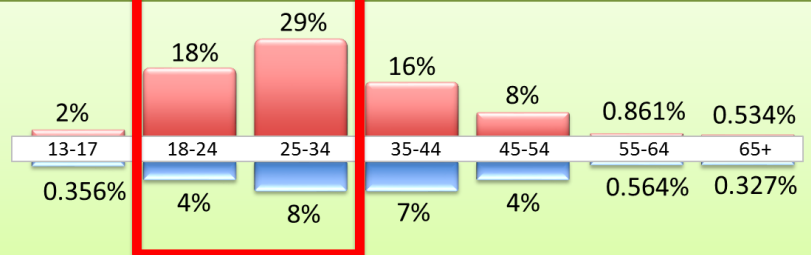
ファンの性別・年齢分布

女性

75%

男性

25%



▲Facebookページ「ラスカルと世界名作劇場」の利用者属性より(2016年3月データ)

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アニメーション(株) 広報・宣伝担当: 弥山(ややま)
 電話: 03-3574-6281 / 携帯: 050-3394-5089 / E-mail: yayama@nippon-animation.co.jp

※画像をご使用いただく際は、下記のコピーライトを併記いただきますようお願いいたします
 © NIPPON ANIMATION CO., LTD.