



## News Release

来年TVアニメ放送から40周年

## キデイランド9店舗で「ラスカルフェア」初開催

「原宿ラスカル」など店舗限定デザインのグッズも発売

日本アニメーション株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:石川和子)は、アニメーション制作・ライセンス管理を行う『あらいぐまラスカル』の物販イベント「ラスカルフェア」を、キャラクターショップを運営する株式会社キデイランド(代表取締役社長:間宵 薫、本部:東京都千代田区)とともに、「キデイランド」全国9店舗にて8月27日(土)～9月9日(金)の期間限定で開催いたします。キデイランドでの「ラスカル」のキャンペーン開催は今回が初めてで、LINEスタンプで人気を集めるデフォルメデザイン「プチラスカル」のグッズ約40アイテムを取り扱います。

アニメ第22～23話に登場する小熊「タンガ」とラスカルを描いた新デザインシリーズ「ラスカル&タンガ」のグッズを先行販売するほか、「原宿」「名古屋」「大阪」「福岡」をイメージして描き下ろした「エリア限定デザイン」のラスカルグッズをキデイランド限定で販売します。また、「ラスカルフェア」中に税込1,500円以上のお買い物をされた方を対象に、「エリア限定デザイン」のラスカルアクリルキーホルダーを先着でプレゼントいたします。(店舗により、取り扱うデザインが異なります。)



▲新デザインシリーズ「ラスカル&amp;タンガ」

## 概要

キャンペーン名: ラスカルフェア  
実施期間: 8月27日(土)～9月9日(金)

実施店舗: 【東京】原宿店  
【中部エリア】鈴鹿店、上小田井(かみおたい)店  
【関西エリア】四條畷(しじょうなわて)店、大日(だいにち)店、ららぽーとEXPOCITY店、堺鉄砲町(さかいてっぽうちょう)店、神戸店  
【福岡】福岡パルコ店

ノベルティ: 税込1,500円以上お買い上げの方に、  
エリア限定デザインのアクリルキーホルダーをプレゼント  
原宿店・・・原宿ラスカル／中部エリア店舗・・・名古屋ラスカル／  
関西エリア店舗・・・大阪ラスカル／福岡パルコ店・・・福岡ラスカル



▲エリア限定デザインのラスカル



▲「大阪ラスカル」のアクリルキーホルダー

# 「ラスカルフェア」取扱商品の一部

8月27日(土)より発売開始

## ■ラスカル&タンガ

キデイランド先行発売



ポーチ(1,200円+税)



ランチバッグ(2,000円+税)



ガーゼハンカチ(700円+税)



メラミンカップ(2種 各600円+税)



アクリルキーホルダー(2種 各800円+税)

## ■エリア限定デザイン

キデイランド限定発売

- ・バスケース 800円+税
- ・ミラー 880円+税

各エリアの特徴を活かしたデザイン。  
店舗により購入できるデザインが異なります。

- 【原宿ラスカル】原宿店
- 【名古屋ラスカル】鈴鹿店、上小田井店
- 【大阪ラスカル】四條畷店、大日店、ららぽーとEXPOCITY店、  
堺鉄砲町店、神戸店
- 【福岡ラスカル】福岡パルコ店



▲「名古屋ラスカル」のバスケース



▲「福岡ラスカル」のミラー

9月3日(土)より発売開始

キデイランド先行発売



ひざ掛けブランケット(2,100円+税)



ワンポイントソックス(650円+税)

## 「あらいぐまラスカル」について

1977年に「世界名作劇場」シリーズの3作目として製作・放送。  
2017年に放送から40周年を迎えます。  
アメリカ・ウィスコンシン州を舞台に、主人公のスターリング少年とあらいぐまの「ラスカル」が共に過ごした1年間を描いたアニメーション作品です。彼らの成長、ラスカルのかわいらしさだけでなく、人間社会で動物と共存することへの葛藤が描かれています。

放送期間： 1977年1月2日～12月25日  
話数： 30分×全52話



© NIPPON ANIMATION CO., LTD.

## 最近のラスカル

2013年1月に発売した「LINEスタンプ」でデビューしたデフォルメデザインの「プチラスカル」が人気を集め、2016年6月には第9弾のスタンプを発売するまでに、第3弾以降、LINEスタンプショップランキングでは必ず初登場1位を獲得しています。

「LINEスタンプ」のニーズに応え、コミカルな動きを取り入れた結果、これまで「ラスカル」と接点のなかった10～20代からも支持を集めています。

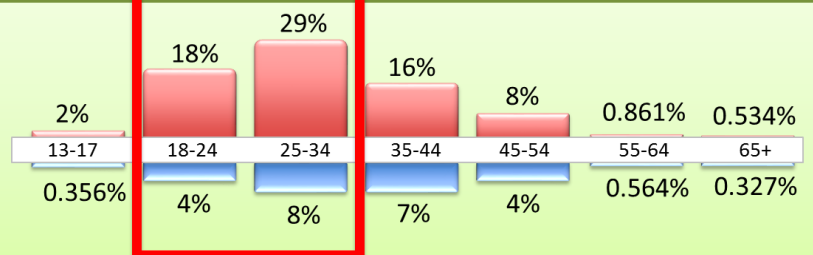


SNSなどを通じて「プチラスカル」の認知が急上昇。

ファン層は、従来の<視聴体験者>である「30～40代女性」から、<LINEスタンプ購入者>を中心とした「10代後半～30代前半の女性」にシフトしています。

ファンの性別・年齢分布

女性  
75%  
男性  
25%



▲Facebookページ「ラスカルと世界名作劇場」の利用者属性より(2016年3月データ)

## 新デザイン「ラスカル&タンガ」

一般販売に先駆け、「ラスカルフェア」で先行販売する新デザイン「ラスカル&タンガ」。アニメ第22～23話に登場する小熊・タンガとラスカルが楽しく遊ぶ新シリーズで、秋らしい色合いとフェルトのようなテクスチャが特徴です。作品中に登場する動物キャラクターをデザイン化・商品化するのはこれが初めてです。

### ■「タンガ」とは？

ウィスコンシン州・スリーレイクス付近に棲む小熊。  
湖畔にある、動物たちが集まることで人気の「森のホテル」によく遊びに来ます。  
無邪気で人懐っこい性格で、スターリングたちともすぐに仲良くなりました。



▲タンガ

## 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アニメーション(株) 広報・宣伝担当  
電話: 03-3574-6281