



News Release

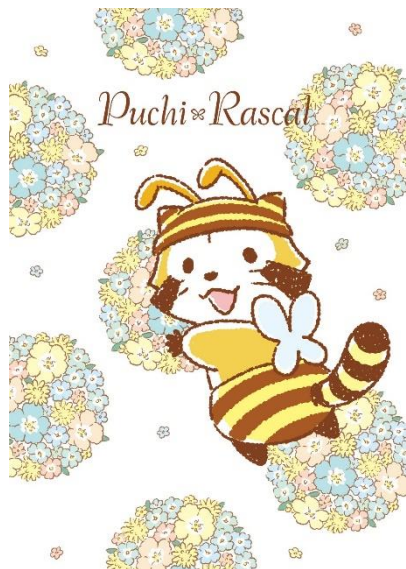
大人の女性を意識した新デザインのグッズを先行販売 「ラスカルフェア」をキデイランド7店舗で開催 ランチボックスやポーチなど、新生活のプレゼントにも

日本アニメーション株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:石川和子)は、アニメーション製作・ライセンス管理を行う『あらいぐまラスカル』の物販イベント「ラスカルフェア フラワーデザインシリーズ～みつばち～」を、キャラクターショップを運営する株式会社キデイランド(代表取締役社長:間宵 薫、本部:東京都千代田区)とともに、「キデイランド」全国7店舗にて4月1日(土)～4月14日(金)の期間限定で開催いたします。

キデイランドでの『あらいぐまラスカル』の40周年を記念した物販イベント開催は、2017年2月24日(金)～3月10日(金)に開催された「ラスカルフェア フラワーデザインシリーズ～花かんむり～」に続き2度目となります。LINEスタンプで人気を集めるデフォルメデザイン「プチラスカル」のグッズを中心に約25アイテムを取り扱います。大人の女性を意識して制作した新デザイン「フラワーデザインシリーズ～みつばち～」は、落ち着いた色合いと手描き風のタッチが特徴です。全国での一般販売に先駆け、この度の「ラスカルフェア」にて先行販売いたします。

フェア中に「ラスカル」関連商品を税込1,500円以上お買い上げいただいた方を対象に、オリジナルショップ袋を先着でプレゼント。2017年4月8日(土)・9日(日) 各日13時・15時にはラスカルが原宿店に来店し、グリーティングを行います。

キデイランドでの『あらいぐまラスカル』40周年を記念したフェアは、今秋までに数回の開催を予定しております。



▲プリントポーチ(1,200円+税)



▲ドームランチボックス(1,200円+税)

© NIPPON ANIMATION CO., LTD.

概要

キャンペーン名: ラスカルフェア フラワーデザインシリーズ～みつばち～

実施期間: 2017年4月1日(土)～4月14日(金)

実施店舗: 【東京】原宿店、吉祥寺店 【中部エリア】上小田井(かみおたい)店
【関西エリア】大日(だいにち)店、ららぽーとEXPOCITY店、くずは店
【福岡】福岡パルコ店

ノベルティ: 「ラスカル」関連商品を税込1,500円以上お買い上げの方に、
オリジナルショップ袋をプレゼント

グリーティング: 2017年4月8日(土)・9日(日) 各日13時・15時にラスカルが原宿店に登場
(記念撮影は各回先着20名様まで/整理券は当日朝10:30より配布)

※「ラスカルフェア」詳細: <http://www.kiddyland.co.jp/event/rascal201704/>



▲原宿店にはラスカルが来店!

新デザイン「フラワーデザインシリーズ～みつばち～」

LINEスタンプとの親和性が高い20歳前後～30代の女性を
メインターゲットに、幅広い世代の方に親しんでいただけるよう、
初夏を意識した落ち着いたカラーをベースに、
クレヨンで手描きしたような柔らかいタッチで仕上げました。



先行発売商品の一部



アクリルキーホルダー(全3種)
各700円+税



ミニタオル
700円+税



USB出力充電器(全2種)
各3,480円+税



帆布ポーチ
1,400円+税



ドームランチボックス
1,200円+税



マルチフリップカバー(全2種)
各2,980円+税



クッション
3,000円+税



スマホ巾着
1,000円+税



▲「ラスカル」関連商品を税込1,500円
以上お買い上げいただくと、先着で
ショップ袋プレゼント

「あらいぐまラスカル」40周年！

1977年に「世界名作劇場」シリーズの3作目として製作・放送。
2017年に40周年を迎えました。
アメリカ・ウィスコンシン州を舞台に、主人公のスターリング少年と
あらいぐまの「ラスカル」が共に過ごした1年間を描いたアニメーション作品です。
彼らの成長、ラスカルのかわいらしさだけでなく、人間社会で
動物と共存することへの葛藤が描かれています。

■放送期間： 1977年1月2日～12月25日
(フジテレビ系列 毎週日曜19:30～／平均視聴率21.4%)

■現在の放送・配信状況

【放送】TVQ九州 毎週土曜日 6:30～7:00 ※2016年10月1日より放送中
キッズステーション 毎週火～金曜日 26:30～27:00 ※2017年2月24日より放送中
【配信】ShowTime、GyaO!ストア、バンダイチャンネル、U-NEXT、TSUTAYA TV、
NETFLIX、アニメ放題、dTV、UULA、dアニメ、ビデオマーケット、GEOチャンネル



■10～20代からも注目されるキャラクターに

2013年1月に発売した「LINEスタンプ」でデビューしたデフォルメデザインの
「プチラスカル」が人気を集め、2016年12月にはシリーズ第11弾のスタ
ンプを発売するまでに、第3弾以降、LINEスタンプショップランキングで1位
を獲得するなど上位ランクの常連ポジションを確立しました。

「LINEスタンプ」のニーズに応え、コミカルな動きを取り入れた結果、これ
まで「ラスカル」と接点のなかった10～20代からも支持を集めています。



従来のラスカル

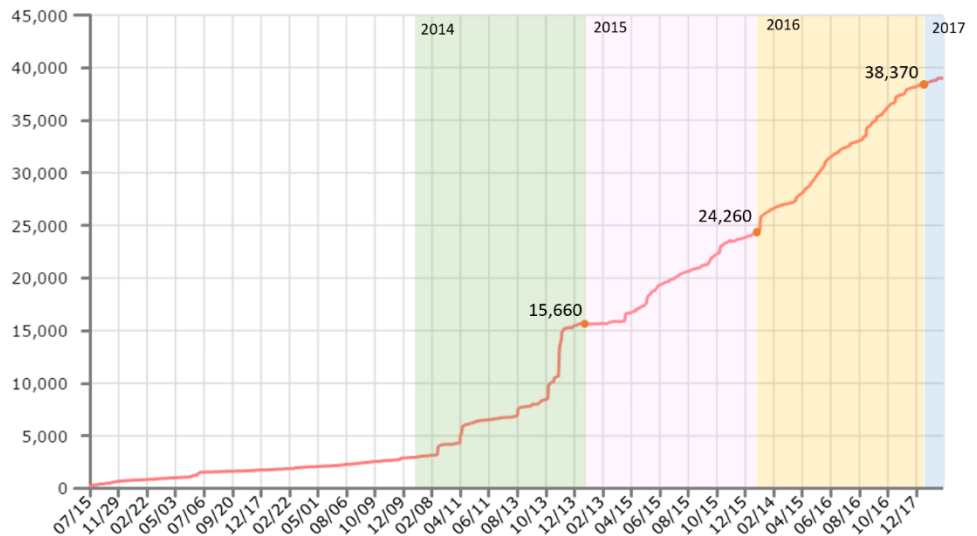


プチラスカル



▲第10弾発売時のスタンプショップランキング

© NIPPON ANIMATION CO., LTD.



▲Twitter「ラスカル公式」のオーディエンス分析より(2017年2月データ)

2014年3月：4,100人
9月：7,700人 (LINEスタンプ第4弾配信)
11月：15,000人 (タイバニ&ふなっしーコラボ)
2015年5月：17,000人 (なめこコラボ)
2016年3月：27,000人以上
2017年1月：38,000人以上

2014年からTwitter
フォロワーがどんどん増加

本件に関するお問い合わせ先

日本アニメーション(株) 広報・宣伝担当
電話：03-3574-6281