



ちびまる子ちゃん

News Release

「ちびまる子ちゃん」のマスコット型 ICカード、 香港にて発売開始。

香港全域にて、マネーカードとして利用可能

「ちびまる子ちゃん」の商品化を展開する日本アニメーション株式会社(本社:東京都中央区)は、ライセンスエージェントであるキングエンタープライズ リミテッドを通じて、香港のプリペイド型ICカード「オクトパス」の運用企業オクトパスカーズ リミテッドに、「ちびまる子ちゃん」(現地名:櫻桃小丸子)をライセンスしました。「ちびまる子ちゃん」をかたどった立体型のプリペイドICカードが9月24日に発売されます。



Kimono



School



Child



■商品概要

- ・商品名 3Dちびまる子ちゃん オクトパスオーナメント(Kimono/School/Child)
- ・発売日 2014年9月24日
- ・商品サイズ 立体フィギュア/約6cm
- ・商品の種類 全3種(大人用:Kimono, School/子ども用:Child)

■ICカード「オクトパス」とは

香港全域で使用できるプリペイド型ICカードおよび、カード型以外のIC機能製品です。日本の「Suica(スイカ)」や「PASMO(パスモ)」と同様の機能をもち、交通カードとしてだけでなく、コンビニエンスストアやファストフードチェーン、スーパーマーケット、パーキングメーターなど、多くのシーンでマネーカードとして使用されている、香港唯一の交通系ICカードです。

過去には「ハローキティ」、「ワンピース」、ファッションブランド「Paul Frank(ポールフランク)」などの起用実績もあります。



＜本件に関するお問い合わせ先＞

日本アニメーション株式会社 広報・宣伝担当:浅野・弥山(ややま)

電話:03-3574-6281 携帯:050-3394-5089(弥山)

E-mail:asano@nippon-animation.co.jp, yayama@nippon-animation.co.jp

正式な画像データをご用意いたしますので、お気軽にお問い合わせください。

画像掲載の際はコピーライト「© SAKURA PRODUCTION / NIPPON ANIMATION」を記載いただきますようお願い申し上げます。
スペースの都合上、コピーライト全文の掲載が困難な場合は「© S.P / N.A.」の記載をお願いいたします。

香港で掲出されるポスター

Adult Kimono version

Adult School version

Child School version

30 The cute Chibi Maruko Chan Octopus Ornaments are available now!

OCTOPUS × ちびまる子ちゃん CHIBI MARUKO CHAN

This ornament is not just cute and stylish, it also allows Chibi Maruko Chan fans to move her head! Two adult versions include a metal key chain and the child version comes with a cute lanyard for convenient usage. Love it, take it along everywhere you go, and "Dood!"

Adult version with metal chain

Adult version with metal chain

Child version with lanyard

188

Available at all 7-ELEVEN stores & Octopus Online Shop

八達通 App

八達通 AAVS

八達通 OCTOPUS

making everyday life easier



Kimono

School

Child

※大人用(Kimono, School)にはボールチェーン、子ども用(Child)にはネックストラップが付属しています

香港・アジア圏における「ちびまる子ちゃん」の状況

■香港における、ちびまる子ちゃんの現況

放送: TVB(地上波)現行放送中
ライセンス状況: 文具、菓子類、アパレル、イベント、キャンペーン

■アジアでの市場状況

香港のみならず、アジア(中国・台湾)での『ちびまる子ちゃん』の人気を受け、今年の秋口以降、公共交通機関、大型ショッピングモール、ナショナルブランドのキャンペーン等、「ちびまる子ちゃん」の起用企画が続々と控えています。

現在のアジア(台湾・香港・中国)の「ちびまる子ちゃん」の市場規模は30億(商品化)。今後3年の海外戦略として、全世界での市場規模 100 億を目指しています。現在、台湾のコンビニエンスストア・7-ELEVEN 台湾(統一超商)の台湾全土約 5000 店でも商品フェアに起用されています。

今後一層のアジアでの市場拡大に向け、海外向けのキャラクターアートの準備などを図ってまいります。

■「日本アニメーション」とは？

1975年に創業したアニメーション制作会社です(代表取締役社長:石川和子)。

世界名作劇場シリーズ『フランダースの犬』の製作にはじまり、2015年に創業40周年を迎えます。現在放送中の『ちびまる子ちゃん』のアニメーション製作も行っており、同作は2015年にTVアニメ放送開始25周年を迎えます。

