



News Release

放送開始40周年記念！ 「ラスカルフェア」をキデイランド7店舗で開催

原宿店を中心に、今秋までに数回実施予定

日本アニメーション株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:石川和子)は、アニメーション制作・ライセンス管理を行う『あらいぐまラスカル』の物販イベント「ラスカルフェア フラワーデザインシリーズ～花かんむり～」を、キャラクターショップを運営する株式会社キデイランド(代表取締役社長:間宵 薫、本部:東京都千代田区)とともに、「キデイランド」全国7店舗にて2月24日(金)～3月10日(金)の期間限定で開催いたします。

キデイランドでの「ラスカル」のキャンペーンの開催は2016年に続き2度目で、LINEスタンプで人気を集めるデフォルメデザイン「プチラスカル」のグッズを中心に約40アイテムを取り扱います。ラスカルを初めてクレヨンタッチでデザインした「フラワーデザインシリーズ～花かんむり～」のグッズは、本フェアにて先行販売いたします。また、フェア中に「ラスカル」関連商品を税込1,500円以上お買い上げいただいた方を対象に、オリジナルショップ袋を先着でプレゼントいたします。2017年3月4日(土)・5日(日) 各日13時・15時にはラスカルが原宿店に来店し、グリーティングを行います。

キデイランドでの『あらいぐまラスカル』40周年を記念したフェアは、今秋までに数回の開催を予定しております。



© NIPPON ANIMATION CO., LTD.



▲左:アクリルキーホルダー(700円+税) / 右:ミニトート(1,500円+税)

概要

キャンペーン名: ラスカルフェア フラワーデザインシリーズ～花かんむり～

実施期間: 2017年2月24日(金)～3月10日(金)

実施店舗: 【東京】原宿店、吉祥寺店 【中部エリア】上小田井(かみおたい)店
【関西エリア】大日(だいにち)店、ららぽーとEXPOCITY店、くずは店
【福岡】福岡パルコ店

ノベルティ: 「ラスカル」関連商品を税込1,500円以上お買い上げの方に、
オリジナルショップ袋をプレゼント

グリーティング: 2017年3月4日(土)・5日(日) 各日13時・15時にラスカルが原宿店に登場
(記念撮影は各回先着20名様まで / 整理券は当日朝10:30より配布)

※「ラスカルフェア」詳細: <http://www.kiddyland.co.jp/event/rascal201702/>



▲原宿店にはラスカルが来店!

新デザイン「フラワーデザインシリーズ～花かんむり～」

LINEスタンプとの親和性が高い20歳前後～30代の女性をメインターゲットに、幅広い世代の方に親しんでいただけるよう、春らしい落ち着いたパステルカラーをベースに、クレヨンで手描きしたような柔らかいタッチで仕上げました。クレヨンタッチのデザイン展開は今回が初めてです。



先行発売商品の一部



アクリルキーホルダー
700円+税



ミニトート
1,500円+税



プリントポーチ
1,200円+税



ミニタオル
700円+税



クッション
3,000円+税



歯ブラシラベルセット
600円+税



YSBリチウム充電器(全2種)
各3,480円+税



マルチフリップカバー(全2種)
各2,980円+税



▲「ラスカル」関連商品を税込1,500円以上お買い上げいただくと、先着でショップ袋プレゼント

「あらいぐまラスカル」40周年！

1977年に「世界名作劇場」シリーズの3作目として製作・放送。
2017年に40周年を迎えました。
アメリカ・ウィスコンシン州を舞台に、主人公のスターリング少年と
あらいぐまの「ラスカル」が共に過ごした1年間を描いたアニメーション作品です。
彼らの成長、ラスカルのかわいらしさだけでなく、人間社会で
動物と共存することへの葛藤が描かれています。



■放送期間： 1977年1月2日～12月25日
(フジテレビ系列 毎週日曜19:30～／平均視聴率21.4%)

■現在の放送・配信状況

【放送】TVQ九州 毎週土曜日 6:30～7:00 ※2016年10月1日より放送中

【配信】ShowTime、GyaO!ストア、バンダイチャンネル、U-NEXT、TSUTAYA TV、
NETFLIX、アニメ放題、dTV、UULA、dアニメ、ビデオマーケット、GEOチャンネル

■10～20代からも注目されるキャラクターに

2013年1月に発売した「LINEスタンプ」でデビューしたデフォルメデザインの
「プチラスカル」が人気を集め、2016年12月にはシリーズ第11弾のスタ
ンプを発売するまでに、第3弾以降、LINEスタンプショップランキングで1位
を獲るなど上位ランクの常連ポジションを確立しました。

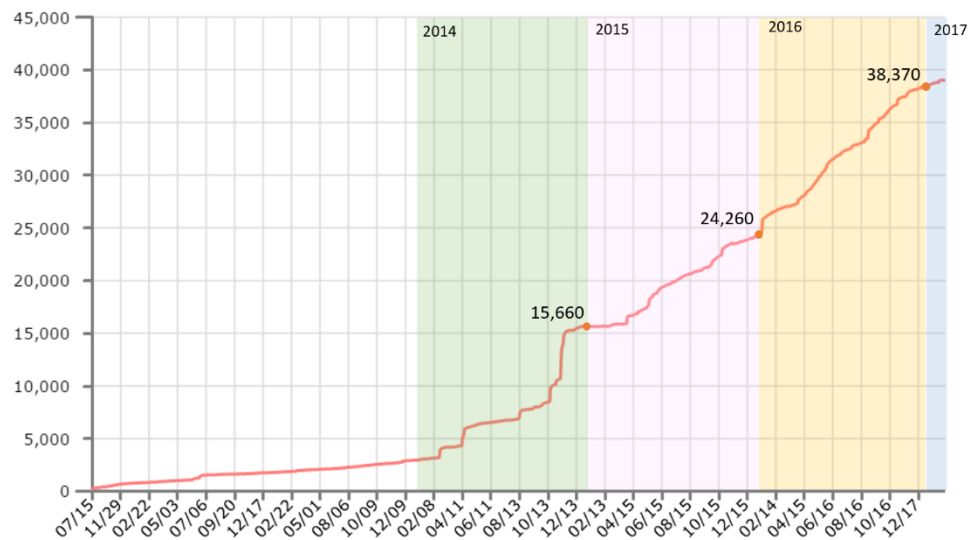
「LINEスタンプ」のニーズに応え、コミカルな動きを取り入れた結果、これ
まで「ラスカル」と接点のなかった10～20代からも支持を集めています。



従来のラスカル



プチラスカル



▲Twitter「ラスカル公式」のオーディエンス分析より(2017年2月データ)

2014年からTwitter
フォロワーがどんどん増加

2014年3月：4,100人
9月：7,700人 (LINEスタンプ第4弾配信)
11月：15,000人 (タイバニ&ふなっしーコラボ)
2015年5月：17,000人 (なめこコラボ)
2016年3月：27,000人以上
2017年1月：38,000人以上

▲第10弾発売時のスタンプショップランキング

© NIPPON ANIMATION CO., LTD.

本件に関するお問い合わせ先

日本アニメーション(株)広報・宣伝担当
電話：03-3574-6281