



News Release

兵長も認める“きれい好き”キャラ 「ラスカル」と『進撃の巨人』が再びコラボ 「おそうじ兵团」結成！5月より順次グッズ発売決定

日本アニメーション株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:石川和子)がアニメーション製作・ライセンス管理を行う『あらいぐまラスカル』が、2016年5月にコラボレーションしたアニメ『進撃の巨人』(「別冊少年マガジン」(講談社刊)で連載中)と再びコラボレーションすることが決定しました。

『進撃の巨人』の人気キャラクター「リヴァイ」がきれい好きであることから実現したもので、今年『あらいぐまラスカル』が40周年を迎えたことと、『進撃の巨人』のアニメSeason2の放映が開始することを記念し、2度目のコラボレーションに至りました。

コラボレーション企画第2弾のコンセプトは「おそうじ兵团」。コラボレーション企画第1弾の5人(エレン、ミカサ、アルミン、リヴァイ、ハンジ)に加え、今回新たに『進撃の巨人』の作品中でエレン達が所属している「調査兵团」の団長・エルヴィンが登場。きれい好きのリヴァイ兵士長、主人公のエレンをはじめ、作中の主要キャラクターであるミカサ、アルミン、ハンジ、エルヴィン達とラスカルのおそうじ姿を新たに描き起こしました。

「おそうじ兵团」のグッズは、東京スカイツリータウン®内の商業施設「東京ソラマチ®」で2017年4月21日よりスタートする「40th anniversary RASCAL SHOP 東京ソラマチ店」(おそうじ兵团グッズは5月中旬から販売予定)、東京・池袋の商業施設サンシャインシティ専門店街アルパ2階にある日本アニメーションオフィシャルショップ「ANI★CUTE(あに★きゅーと)」、キャラクターグッズショップ「キデイランド」(一部店舗での取り扱い)にて、5月より順次発売開始いたします。

※「Rascal × 進撃の巨人」コラボレーション特設WEBページ <http://www.araiguma-rascal.com/shingeki/>



RASCAL X ATTACK ON TITAN



▲「おそうじ兵团」エンブレム



▲コラボ第2弾はエルヴィンも登場！

コラボ第2弾「おそうじ兵团」グッズの一部



アクリルキーホルダー(全6種)
各650円+税
※柄は選べません



缶バッジ(全6種)
各550円+税
※柄は選べません



ミニタオル(全2種)
各700円+税



A4クリアファイル(全2種)
各300円+税



ポーチ(全2種)
1,400円+税

©N.A. ©諫山創・講談社/「進撃の巨人」製作委員会

「おそうじ兵团」グッズ販売場所

■40th anniversary RASCAL SHOP 東京ソラマチ店

『あらいぐまラスカル』の40周年と2017年5月に「東京ソラマチ®」が開業5周年を迎えることを記念した期間限定のショップです。キービジュアルとして、東京スカイツリー®とラスカルのコラボレーションイラストも制作。ラスカルが東京スカイツリーを拭き掃除する、きれい好きなラスカルらしいイラストになりました。

期間: 2017年4月21日(金)～6月25日(日)
※「おそうじ兵团」グッズの発売は5月中旬から販売予定
場所: 東京ソラマチ 4階特設会場
時間: 10時～21時 ※東京ソラマチの営業時間に準ずる
WEBサイト: <http://www.araiguma-rascal.com/>

■日本アニメーションオフィシャルショップ「ANI★CUTE(あにきゅーと)」

販売開始時期: 2017年5月中旬～下旬を予定
店舗: 豊島区東池袋3-1-2 サンシャインシティ専門店街アルパ2階
電話番号: 03-6914-2668
時間: 10:00～20:00 ※サンシャインシティの営業時間に準ずる
WEBサイト: <http://ameblo.jp/anicut/>



© NIPPON ANIMATION CO., LTD. © TOKYO-SKYTREE
▲「RASCAL SHOP 東京ソラマチ店」
キービジュアル

※グッズ内容や販売店舗の最新情報は「Rascal×進撃の巨人」コラボレーション特設WEBページで発表してまいります
<http://www.araiguma-rascal.com/shingeki/>

『あらいぐまラスカル』40周年！

1977年に「世界名作劇場」シリーズの3作目として製作・放送。
2017年に40周年を迎えました。
アメリカ・ウィスコンシン州を舞台に、主人公のスターリング少年と
あらいぐまの「ラスカル」が共に過ごした1年間を描いたアニメーション作品です。
彼らの成長、ラスカルのかわいらしさだけでなく、人間社会で
動物と共存することへの葛藤が描かれています。

■放送期間： 1977年1月2日～12月25日
(フジテレビ系列 毎週日曜19:30～／平均視聴率21.4%)

■現在の放送・配信状況

【放送】TVQ九州 毎週土曜日 6:30～7:00 ※2016年10月1日より放送中
キッズステーション 毎週火～金曜日 26:30～27:00 ※2017年2月24日より放送中
テレビ大阪 毎週月～金曜日 8:00～8:15 ※2017年4月24日より放送開始

【配信】ShowTime、GYAO!ストア、バンダイチャンネル、U-NEXT、TSUTAYA TV、
NETFLIX、アニメ放題、dTV、UULA、dアニメ、ビデオマーケット、GEOチャンネル

■10～20代からも注目されるキャラクターに

2013年1月に発売した「LINEスタンプ」でデビューしたデフォルメデザインの
「プチラスカル」が人気を集め、2016年12月にはシリーズ第11弾のスタ
ンプを発売するまでに、第3弾以降、LINEスタンプショップランキングで1位
を獲得など上位ランクの常連ポジションを確立しました。

「LINEスタンプ」のニーズに応え、コミカルな動きを取り入れた結果、これ
まで「ラスカル」と接点のなかった10～20代からも支持を集めています。



従来ラスカル

プチラスカル

© NIPPON ANIMATION CO., LTD.

『進撃の巨人』について

2009年より別冊少年マガジン(講談社刊行)で連載中の人気コミック。
単行本の累計発行部数は6,300万部を突破。
アニメ化、映画化、実写映画化を果たし、
国内外の多くのファンに支持され続けている人気作品です。

■ストーリー

物語の舞台は、巨人がすべてを支配する世界。
人類は巨大な壁を築き巨人の侵略を防いでいたが、
ある日壁を越える大巨人が出現したことにより、絶望の闘いが始まってしまふ。



©諫山創・講談社／「進撃の巨人」製作委員会

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アニメーション(株) 広報・宣伝担当
電話:03-3574-6281

※画像をご使用いただく際は、下記のコピーライトを併記いただきますようご協力をお願いいたします

© N.A. ©諫山創・講談社／「進撃の巨人」製作委員会