



## News Release

## 夏休みのダイエットを応援する新デザイングッズを先行販売 キデイランド8店舗で「ラスカルフェア」開催

日本アニメーション株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:石川和子)は、アニメーション制作・ライセンス管理を行う『あらいぐまラスカル』の物販イベント「ラスカルフェア コミックデザインシリーズ～Diet(ダイエット)～」を、キャラクターショップを運営する株式会社キデイランド(代表取締役社長:間宵 薫、本部:東京都千代田区)とともに、「キデイランド」全8店舗にて2017年8月12日(土)～25日(金)の期間限定で開催いたします。

キデイランドでの『あらいぐまラスカル』の40周年を記念した物販イベント開催は、2017年2月、4月、5月に続き4度目となり、LINEスタンプで人気を集めるデフォルメデザイン「プチラスカル」のグッズを中心に20種以上のアイテムを販売します。コミックタッチでラスカルがダイエットに励む姿をデザイン化した「コミックデザインシリーズ～Diet～」のグッズを中心に、キデイランド先行販売商品を多数取り揃えています。

フェア中に「ラスカル」関連商品を税込1,500円以上お買い上げいただいた方を対象に、オリジナルショッパーバッグを先着でプレゼント。

キデイランドでの『あらいぐまラスカル』40周年を記念したフェアは、今後も数回の開催を予定しております。



© NIPPON ANIMATION CO., LTD.



▲【上】ドームランチボックス(1,200円+税)  
【下】箸・箸箱セット(600円+税)



▲歯ブラシラベルセット(600円+税)

### 概要

キャンペーン名: ラスカルフェア コミックデザインシリーズ～Diet～

実施期間: 2017年8月12日(土)～25日(金)

実施店舗: 【東京】原宿店、吉祥寺店 【中部エリア】上小田井(かみおたい)店  
【関西エリア】大阪梅田店、大日(だいにち)店、ららぽーとEXPOCITY店、くずは店  
【福岡】福岡パルコ店

ノベルティ: 「ラスカル」関連商品を税込1,500円以上お買い上げの方に、オリジナルショッパーバッグをプレゼント

「ラスカルフェア」詳細: <http://www.kiddyland.co.jp/event/rascal201708/>

新デザイン「コミックデザインシリーズ～Diet～」

LINEスタンプとの親和性が高い20歳前後～30代の女性をメインターゲットにした新デザイン。  
LINEスタンプでも人気を集めた、食いしんぼうのラスカルが一念発起し、ダイエットに励む姿をコミックタッチで描いています。



先行発売商品の一部



ドームランチボックス(1,200円+税)



箸・箸箱セット(600円+税)



巾着(800円+税)



歯ブラシラベルセット(600円+税)

「コミックデザインシリーズ～Diet～」以外の先行販売商品の一部



音声ぬいぐるみ(2種 各1,380円+税)



ランチトートバッグ(1,500円+税)



▲「ラスカル」関連商品を税込1,500円以上お買い上げいただくと、先着でオリジナルショッパーバッグをプレゼント

## 「あらいぐまラスカル」40周年！

1977年に「世界名作劇場」シリーズの3作目として製作・放送。  
2017年に40周年を迎えました。  
アメリカ・ウィスコンシン州を舞台に、主人公のスターリング少年とあらいぐまの「ラスカル」が共に過ごした1年間を描いたアニメーション作品です。彼らの成長、ラスカルのかわいらしさだけでなく、人間社会で動物と共存することへの葛藤が描かれています。

■放送期間： 1977年1月2日～12月25日  
(フジテレビ系列 毎週日曜19:30～／平均視聴率21.4%)

### ■現在の放送・配信状況

【放送】テレビ大阪 毎週月～金曜日 8:00～8:15 ※2017年4月24日より放送中(15分枠での放送)  
長野放送 毎週土曜日 5:30～6:00 ※2017年6月17日より放送中

【配信】ShowTime、GYAO!ストア、バンダイチャンネル、U-NEXT、TSUTAYA TV、NETFLIX、アニメ放題、dアニメ、ビデオマーケット



### ■10～20代からも注目されるキャラクターに

2013年1月に発売した「LINEスタンプ」でデビューしたデフォルメデザインの「プチラスカル」が人気を集め、2017年6月にはシリーズ第13弾のスタンプを発売するまでに、第3弾以降、LINEスタンプショップランキングで1位を獲得するなど上位ランクの常連ポジションを確立しました。

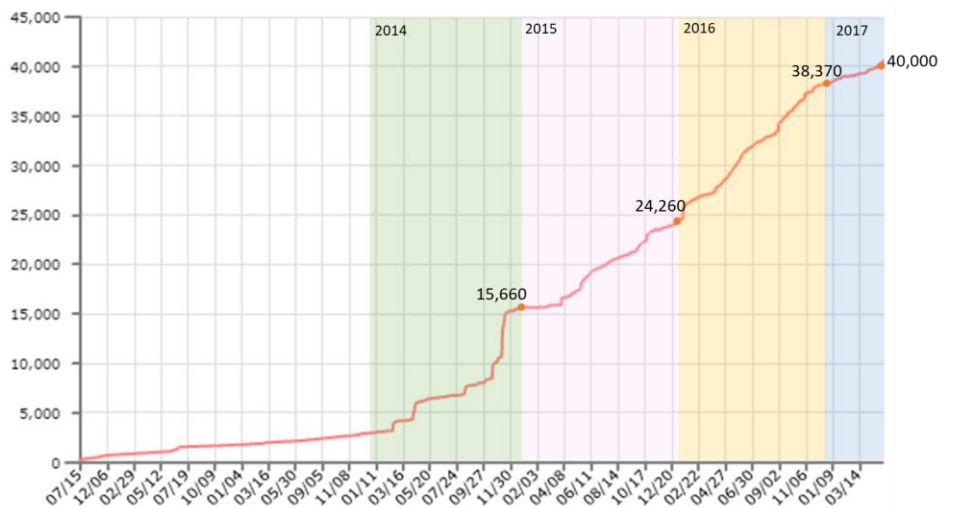
「LINEスタンプ」のニーズに応え、コミカルな動きを取り入れた結果、これまで「ラスカル」と接点のなかった10～20代からも支持を集めています。



従来のラスカル



プチラスカル



▲Twitter「ラスカル公式」のオーディエンス分析より(2017年5月データ)

2014年からTwitter  
フォロワーがどんどん増加

2014年3月：4,100人  
2014年11月：15,000人 (タイバニ&ふなっしーコラボ)  
2015年5月：17,000人 (なめこコラボ)  
2016年3月：27,000人以上  
2017年5月：40,000人以上

### ▲第10弾発売時のスタンプショップランキング

© NIPPON ANIMATION CO., LTD.

## 本件に関するお問い合わせ先

日本アニメーション(株)広報・宣伝担当  
電話：03-3574-6281