



News Release

去年は完売！ 氣志團×ラスカル×洋菓子店「クラブハリエ」のコラボ再び ラスカルだん 「羅巢華流團バームクーヘン」今年も発売

日本アニメーション株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:石川和子)がアニメーションを制作し、ライセンスを管理するTVアニメーション『あらいぐまラスカル』の「ラスカル」が、ロックバンド「氣志團」と洋菓子店「クラブハリエ」とコラボレーションし、今年も「羅巢華流團(ラスカルだん)バームクーヘン」(税込1,620円)が発売されることが決定いたしました。9月17日(土)・18日(日)に行われる野外音楽フェス「氣志團万博2016」を記念した商品です。

昨年の「氣志團万博2015」開催時に初めて「羅巢華流團バームクーヘン」を発売したところ、「クラブハリエ」の店頭および通信販売で好評を受け、完売したことから、今年、2度目のコラボレーションが実現しました。

9月12日(月)より、「クラブハリエ」オンラインショップにて先行販売し、その後9月17日(土)・18日(日)の2日間限定で、「氣志團万博2016」の会場と全国16店舗の「クラブハリエ」店頭にて販売いたします。



© NIPPON ANIMATION CO., LTD.

商品概要

- 【商品名】 羅巢華流團バームクーヘン
- 【価格】 税込1,620円(本体1,500円)
※「羅巢華流團」のノベルティが1つ付属しています。「アクリルキーチェーン」(全6種)、
「本物ピックキーチェーン」(全6種)、シークレットアイテム(全2種)からなる全14種のなかから
ランダムで付属しており、中身を選ぶことはできません。
- 【販売場所】 ・クラブハリエ オンラインショップ: 9月12日(月)～ 先行販売 <https://shop.taneya.co.jp/kishidan/>
・「氣志團万博2016」会場および「クラブハリエ」店頭: 9月17日(土)・18日(日)
- ※「羅巢華流團バームクーヘン」を販売する「クラブハリエ」16店一覧は次のページをご参照ください
※いずれもなくなり次第終了

商品の販売について

■9月12日(月)(9:00～)： たねや・クラブハリエ公式オンラインショップで販売開始

※「羅巢華流團バームクーヘン」特設WEBページ：<https://shop.taneya.co.jp/kishidan/>

※電話でのご注文(月曜～土曜 10:00～17:00)： 0120-559-160(たねや・クラブハリエ通販本部)

■9月17日(土)・18日(日)： クラブハリエ店舗、氣志團万博2016会場で販売開始

・クラブハリエ 羅巢華流團バームクーヘン取扱店

ラコリーナ近江八幡、近江八幡日牟禮ヴィレッジ、彦根美濠の舎、守山玻璃絵館、八日市玻璃絵館、
近江八幡店、草津近鉄 FruitBox、
B-studio 日本橋三越本店、B-studio 池袋東武店、B-studio 新宿小田急店、B-studio 横浜高島屋店、
B-studio 名古屋高島屋店、B-studio 京都高島屋店、B-studio 梅田阪神本店、
B-studio あべのハルカス近鉄本店、B-studio 博多阪急店

・「氣志團万博2016」会場(千葉県・袖ヶ浦海浜公園)

ノベルティ画像



「羅巢華流團(ラスカルだん)」とは？

野外音楽フェス「氣志團万博」の会場販売商品としてお馴染みのバームクーヘン(詳細は次のページをご参照ください)。

昨年、新バームクーヘンの企画を準備をしていた際、クラブハリエ担当者が使用していた「ラスカル」のLINEスタンプに氣志團・團長の綾小路翔が「かわいい」と注目。

これをきっかけにコラボが決定し、「羅巢華流團」が誕生しました。昨年の「氣志團万博2015」の開催を記念して発売した「羅巢華流團バームクーヘン」が大人気を博し、2年連続でのコラボレーションが決定しました。



▲ラスカルのLINEスタンプ



「氣志團万博」といえばバームクーヘン

「氣志團万博」とは、氣志團主催のもと、2012年から毎年9月中旬に地元・千葉県、袖ヶ浦海浜公園で開催している野外音楽フェス。

ロックからアイドル、ビッグな大御所シンガーまで、ジャンルを超えた豪華出演者が揃うこのイベントは、数あるロックフェスのなかでも「関東の夏の終わりの風物詩」のひとつとして名を連ねている。



■「バームクーヘン」について

自他ともに認める日本一のバームクーヘン・マニアである氣志團・團長の綾小路 翔が、「世界一おいしい」と公言しているのが、洋菓子店「クラブハリエ」のバームクーヘン。

2012年に開催された「氣志團万博2012」にて、ご来場の皆様へのお礼の気持ちを込め、「氣志團×俱樂部玻璃絵 罵憂夢喰変」(きしだん×クラブハリエ バームクーヘン)を発売したところ大ヒット。以来、毎年お馴染みの「氣志團万博土産」としてクラブハリエのバームクーヘンを限定販売しています。



第1弾(2012年)



第2弾(2013年)



第4弾(2015年) ※「ラスカル」と初めてコラボしたパッケージ

※次のページに、「氣志團」「クラブハリエ」「ラスカル」の参考資料をご用意しています※

ご参考資料

氣志團

1997年、千葉県・木更津のスーパースターヤンキー 綾小路“セロニアス”翔を中心に結成された6人組のヤンクロックバンド。その大胆かつ破廉恥な風貌とパフォーマンスで一躍話題沸騰、2001年メジャーデビュー。2003年、木更津にて大型野外GIGイベント「氣志團万博2003」を開催し4万人を動員、翌年東京ドームGIGにて4万5千人動員、NHK紅白歌合戦2年連続出場など全国的な知名度を得る。2012年からは地元房総の地で野外フェス「氣志團万博」を主催し、他とは一線を画するありえないメンツを集める続ける前代未聞のフェスは毎年5万人を動員している。

また、2014年4月にリリースした月9ドラマ主題歌「喧嘩上等」は、レコチョクウィークリーチャート4冠を達成。2015年は「仮面ライダーゴースト」、2016年はテレビアニメ「ワンピース」の主題歌を担当するなど、近年は楽曲においても高い評価を得ている。

<http://www.kishidan.com/>



洋菓子店「クラブハリエ」

人々が集い語らう「倶楽部(クラブ)」のようにあたたかく、キラキラと輝くガラス絵「玻璃絵(ハリエ)」に夢をみて——。クラブハリエの洋菓子づくりのきっかけは、和菓子舗たねやの近くに住み、数々の名建築を遺したウィリアム・メル・ヴォーリズ氏との出会いにさかのぼります。ヴォーリズ氏との親しい交流のなかで西洋文化に夢と憧れを抱き、1951年(昭和26年)、パンや洋菓子づくりの第一歩をふみだしました。その後、地元の方々に愛されるバームクーヘンが百貨店への出店をとおして全国的に話題となり、多くの方々にご好評いただけるようになりました。



クラブハリエの「バームクーヘン」は、素材への徹底したこだわりと、昔ながらの製法を守りつつ、確かな職人技で一層一層、丹念に焼き上げます。ふんわりしっとりと深い味わいは、クラブハリエ自慢の逸品です。

<http://clubharie.jp/>

「あらいぐまラスカル」について

TVアニメーション『あらいぐまラスカル』は、1977年に「世界名作劇場」シリーズの3作目として製作・放送した作品で、来年40周年を迎えます。アメリカ・ウィスコンシン州を舞台に、主人公のスターリング少年とあらいぐまの「ラスカル」が共に過ごした1年間を通じて、彼らの成長や、人間と動物の共存への葛藤が描かれています。ちなみに「ラスカル」とは、英語で“いたずらっ子”を意味しています。



© NIPPON ANIMATION CO., LTD.

最近のラスカル

2013年1月に発売した「LINEスタンプ」でデビューしたデフォルメデザインの「プチラスカル」が人気を集め、2016年6月には第9弾のスタンプを発売するまでに、「LINEスタンプ」のニーズに応え、コミカルな動きを取り入れた結果、これまで「ラスカル」と接点の少なかった10~20代からも支持を集めています。

SNSなどを通じて「プチラスカル」の認知が急上昇。

ファン層は、従来の<視聴体験者>である「30~40代女性」から、<LINEスタンプ購入者>を中心とした「10代後半~30代前半の女性」にシフトしています。

ファンの性別・年齢分布

女性

75%

男性

25%



▲Facebookページ「ラスカルと世界名作劇場」の利用者属性より(2016年3月データ)