



## News Release

# 「ラスカル」が「いたずらっ子」を意味することにちなんで 「あらいぐまラスカル」型のハロウィンドーナツ発売 10月限定！天然素材ドーナツ専門店「フロresta」にて

日本アニメーション株式会社(本社:東京都中央区 代表取締役社長:石川和子)が製作するTVアニメーション『あらいぐまラスカル』のキャラクター「ラスカル(rascal)」が、英語で「いたずらっ子」を意味することにちなみ、天然素材のドーナツ専門店「フロresta」より10月1日(土)～31日(月)のハロウィン期間限定で、魔法使いやガイコツの仮装をしたラスカルのドーナツ全6種が発売されます。(※種類によって販売期間が異なります)

2015年3月から始まった「フロresta」でのラスカル型ドーナツの限定発売は、今回が5回目です。昨年のハロウィンラスカルドーナツがご好評いただいたことから、今年も発売することが決定しました。ガイコツに扮したラスカルのドーナツや、カップタイプのハロウィンドーナツの発売は、今年が初めてです。



© NIPPON ANIMATION CO., LTD.

## 商品概要

- ・商品名: ハロウィンラスカルドーナツ
- ・種類: 全6種
- ・価格: 300円／380円／550円(いずれも税込価格)
- ・発売期間: 10月1日(土)～10月31日(月)  
※種類によって販売期間が異なります。詳細は次頁をご参照ください

## ・発売店舗(全25店舗):

- 【東北】石巻R45店、会津若松店
- 【関東】高円寺店、祖師谷大蔵駅前店、学芸大学店、京王クラウン街笹塚店、大倉山店、戸越銀座店、宇都宮平成通り店、小田急マルシェ多摩センター店
- 【東海】浜松さんじの店、高横須賀店、野並駅前店
- 【関西】堀江店、四天王寺店、堺店、北千里駅前店、八尾青山通り店、泉ヶ丘駅前店
- 【四国】イオンタウン宇多津店
- 【中国】倉敷店、広島八丁堀店、米子R431店
- 【九州】大分店
- 【沖縄】新都心店

## 商品ラインナップ



魔法使いラスカル(コウモリ)  
10月1日～16日発売／300円(税込)  
味:カボチャ



コロコロハロウィンラスカル  
10月1日～9日発売／550円(税込)  
※味は店舗によって異なります



ほねほねラスカル  
10月10日～16日発売／380円(税込)  
味:チョコレート、カボチャ



魔法使いラスカル(おばけ)  
10月17日～31日／300円(税込)  
味:カボチャ



マジカルラスカル  
10月17日～23日発売／380円(税込)  
味:カボチャ、紫イモ



パンプキンラスカル  
10月24日～31日発売／380円(税込)  
味:カボチャ、抹茶

※ラスカルの耳は有機アーモンドを使用しています  
※すべて手作りのため、売切れの場合はご容赦ください

## 天然素材ドーナツ専門店「フロresta」

2002年、現在の奈良本店のオーナー、前田利安・由理子夫妻が「子供に安心して食べさせられるおやつを作りたい」との思いからネイチャードーナツが誕生しました。2006年より店舗での販売を開始し、リピーターの口コミによって、体にやさしくおいしいドーナツとして人気に。どうぶつの形を模した「どうぶつドーナツ」シリーズは特に注目を集めています。現在では関西地方を中心に、全国40店舗でドーナツを中心とした天然素材のスイーツを販売しています。

【設立】 2011年  
【代表取締役】 辻尾吉厚(つじおよしあつ)  
【本社】 大阪市浪速区日本橋東3-15-1-4F  
【資本金】 3,000万円

【WEBサイト】  
<http://www.nature-doughnuts.jp/index.htm>  
※通信販売もこちらからアクセスしていただけます





©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

「あらいぐまラスカル」について

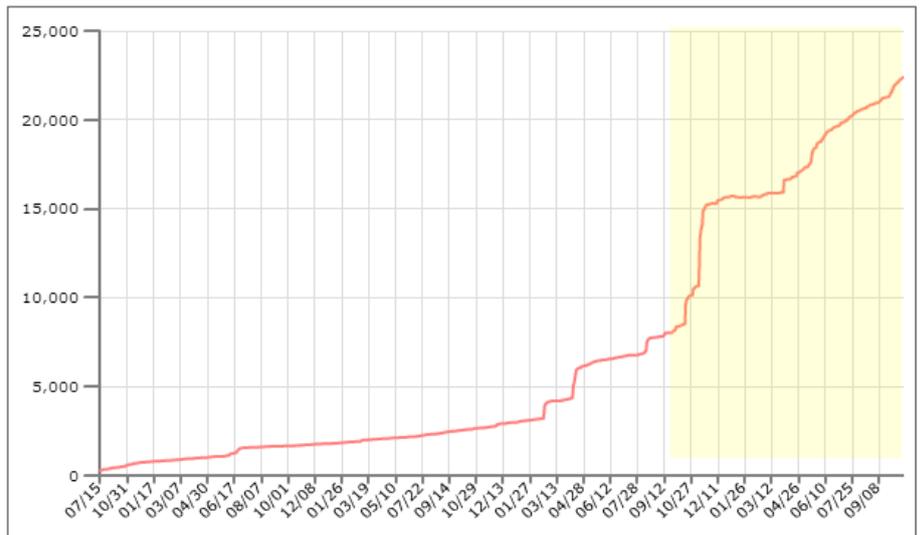
1977年に「世界名作劇場」シリーズの3作目として制作・放送。  
 アメリカ・ウィスコンシン州を舞台に、主人公のスターリング少年と  
 あらいぐまの「ラスカル」が共に過ごした1年間を描いたアニメーション作品です。  
 彼らの成長、ラスカルのかわいらしさだけでなく、人間社会で  
 動物と共存することへの葛藤が描かれています。

放送期間： 1977年1月2日～12月25日  
 (フジテレビ系列 毎週日曜19:30～／平均視聴率21.4%)  
 話数： 30分×全52話

なぜ今、ラスカル？

アニメ『あらいぐまラスカル』は、1977年に放送されてから、来年で40周年を迎えます。  
 2013年1月に発売した「LINEスタンプ」でデビューしたデフォルメデザインの  
 「プチラスカル」が人気を集め、2016年9月には第10弾のスタンプを発売するまでに。  
 第3弾以降、LINEスタンプショップランキングでは必ず初登場1位を獲得しています。

「LINEスタンプ」のニーズに応え、コミカルな動きを取り入れた結果、  
 これまで「ラスカル」と接点のなかった10～20代からも支持を集めています。



▲Twitter「ラスカル公式」のオーディエンス分析より(2016年2月データ)

2014年からTwitter  
 フォロワーがどんどん増加

2014年3月：4,100人  
 9月：7,700人 (LINEスタンプ第4弾配信)  
 11月：15,000人 (タイバニ&ふなっしーコラボ)  
 2015年5月：17,000人 (なめこコラボ)  
 2016年3月：27,000人以上

▲第10弾発売時のスタンプショップランキング

本件に関するお問い合わせ先

日本アニメーション(株) 広報・宣伝担当 電話：03-3574-6281