



News Release

誕生40周年記念！期間限定で 竹下通りの「サーティワン」が「ラスカル」デザインに LINEスタンプで人気再燃中！原宿でしか食べられないコラボサンデーやクレープなどを販売

日本アニメーション株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:石川和子)がアニメーション製作・ライセンス管理を行う「あらいぐまラスカル」が、2017年に放送から40周年を迎えたことを記念し、東京・原宿の「サーティワン アイスクリーム CUTE CUBE HARAJUKU(キュートキューブ原宿)店」とコラボレーションいたします。

日本アニメーション(株)がB-R サーティワン アイスクリーム株式会社(本社:東京都品川区)に同作のライセンスを供与して行われるもので、2月3日(金)から約6か月間の期間限定で店舗外装がラスカル仕様となり、同店限定メニューとしてコラボレーションサンデーやクレープなどが販売されます。今後オリジナルデザインの「ラスカル」グッズの販売も予定しています。



© NIPPON ANIMATION CO., LTD.



店舗概要

店舗名: サーティワン アイスクリーム CUTE CUBE HARAJUKU店
住所: 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-7-1 CUTE CUBE HARAJUKU 1階
電話番号: 03-3470-1231
営業時間: 10:00～21:00(年中無休) ※クレープの販売は11:00～20:00
コラボ期間: 2017年2月3日(金)から約半年間 ※終了日は後日公式サイト等で発表

コラボアート

サーティワン アイスクリーム CUTE CUBE HARAJUKU店の人気メニュー「アイスクリーム」「サンデー」「クレープ」とラスカルたちがコラボレーションしたオリジナルデザインです。ラスカルのほか、アニメ「あらいぐまラスカル」にも登場する小熊の「タンガ」や、オリジナルキャラクターのガールフレンド「リリィ」、あらいぐまの子ども「メイプル」もデザイン化。店舗外装やコラボメニューの包装紙等に使用されるほか、今後コラボレーショングッズの発売も予定しています。



© NIPPON ANIMATION CO., LTD.

コラボメニュー 一覧



ラスカルポップ(各723円+税)
※ソースはキャラメル、チョコ、
ストロベリーからお選びいただけます



ラスカルサンデートリプルポップ
チョコバナナ(676円+税)



ラスカルサンデートリプルポップ
ストロベリーチーズケーキ(676円+税)



ラスカルサンデー スモールダブル
チョコバナナ(630円+税)



ラスカルサンデー スモールダブル
ストロベリーチーズケーキ(630円+税)



ラスカルししまシェイク
(547円+税)



ラスカルアイスクリームクレープ
もりっとキャラメルポップコーン
(630円+税)



ラスカルアイスクリームクレープ
ししまチョコバナナ
(630円+税)



ラスカルアイスクリームクレープ
ししまチョコいちご
(630円+税)



ラスカルアイスクリームクレープ
チョコキャラチーズケーキ
(630円+税)



ラスカルアイスクリームクレープ
バナナチョコブラウニー
(630円+税)

※ラスカルポップ、各種サンデー、シェイクのクッキーの絵柄は選べません ※クレープの販売時間は11:00~20:00です

「あらいぐまラスカル」40周年！

1977年に「世界名作劇場」シリーズの3作目として製作・放送。
2017年に40周年を迎えました。
アメリカ・ウィスコンシン州を舞台に、主人公のスターリング少年とあらいぐまの「ラスカル」が共に過ごした1年間を描いたアニメーション作品です。彼らの成長、ラスカルのかわいらしさだけでなく、人間社会で動物と共存することへの葛藤が描かれています。



■放送期間： 1977年1月2日～12月25日
(フジテレビ系列 毎週日曜19:30～／平均視聴率21.4%)

■現在の放送・配信状況

【放送】TVQ九州 毎週土曜日 6:30～7:00 ※2016年10月1日より放送中
【配信】ShowTime、GyaO!ストア、バンダイチャンネル、U-NEXT、TSUTAYA TV、NETFLIX、アニメ放題、dTV、UULA、dアニメ、ビデオマーケット、GEOチャンネル

■10～20代からも注目されるキャラクターに

2013年1月に発売した「LINEスタンプ」でデビューしたデフォルメデザインの「プチラスカル」が人気を集め、2016年12月にはシリーズ第11弾のスタンプを発売するまでに、第3弾以降、LINEスタンプショップランキングで1位を獲得するなど上位ランクの常連ポジションを確立しました。

「LINEスタンプ」のニーズに応え、コミカルな動きを取り入れた結果、これまで「ラスカル」と接点のなかった10～20代からも支持を集めています。



従来のラスカル

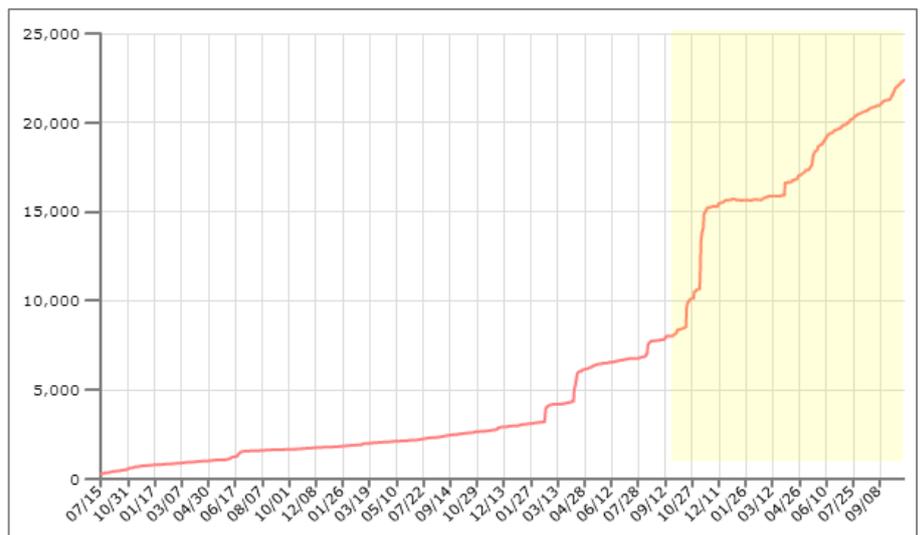


プチラスカル



▲第10弾発売時のスタンプショップランキング

© NIPPON ANIMATION CO., LTD.



▲Twitter「ラスカル公式」のオーディエンス分析より(2016年2月データ)

2014年からTwitter
フォロワーがどんどん増加

2014年3月：4,100人
9月：7,700人 (LINEスタンプ第4弾配信)
11月：15,000人 (タイバニ&ふなっしーコラボ)
2015年5月：17,000人 (なめこコラボ)
2016年3月：27,000人以上
2017年1月：38,000人以上

本件に関するお問い合わせ先

日本アニメーション(株)広報・宣伝担当
電話：03-3574-6281