



News Release

アニメ放送40周年とシーズン開幕を記念して 「あらいぐまラスカル」とプロ野球12球団が初コラボ 球団ごとに異なるポーズでラスカルが応援！

日本アニメーション株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:石川和子)は、株式会社フォーカート(本社:福岡県福岡市、代表取締役社長:浅川龍)にアニメ『あらいぐまラスカル』のライセンスを供与。プロ野球12球団からライセンス供与されている(株)フォーカートより「ラスカル」とプロ野球12球団のコラボレーショングッズが発売されることが決定しました。

1977年に放送された『あらいぐまラスカル』が今年40周年を迎えたことと、プロ野球のシーズン開幕を記念した企画です。「LINEスタンプ」の人気を機に10代～20代の女性からも注目を集めているラスカルと、女性ファンが年々増えている球界の双方のターゲットが重なっていることが、コラボレーションのきっかけとなりました。

コラボに際し、各球団のユニフォームを着たバッター姿、ピッチャー姿に加え、観客姿のラスカルのイラストを制作しました。LINEスタンプでおなじみのラスカルの豊かな表現力で、各球団の個性あふれる応援姿を再現しています。コラボレーショングッズは、球団ごとに6アイテムずつ発売します。

2017年4月8日(土)から東京・池袋のサンシャインシティ内の日本アニメーションオフィシャルショップ ANi★CUTE(あにきゅーと)で、4月21日(金)から東京スカイツリータウン®内の商業施設「東京ソラマチ®」で開催される「40th anniversary RASCAL SHOP 東京ソラマチ店」で、全12球団のコラボグッズを販売開始いたします。また、一部商品を全国の球場・野球関連販路で4月より順次販売するほか、東急ハンズ(仙台店、横浜店、名古屋店、梅田店、広島店、博多店)でも4月8日(土)より販売が始まります。今後、パルコの一部店舗での販売も予定しております。



▲ピッチャーラスカル(12球団共通ポーズ)

▲バッターラスカル(12球団共通ポーズ)

▲応援ラスカル(球団ごとに異なるポーズ)

© NIPPON ANIMATION CO., LTD. © H.N.F. © PLM © HIROSHIMA TOYO CARP

概要

企画名: あらいぐまラスカル×プロ野球12球団
グッズ: 球団ごとに6アイテムずつ(ハンドタオル、フェイスタオル、トートバッグ、缶バッジ、巾着、アクリルキーホルダー)

販売店舗: 【全12球団のグッズを取扱い】
・日本アニメーションオフィシャルショップ ANi★CUTE(あにきゅーと)(2017年4月8日～)
・40th anniversary RASCAL SHOP 東京ソラマチ店(2017年4月21日～6月25日)

【一部グッズを取扱い】 ※店舗によって取扱商品が異なります
・全国の球場・野球関連販路
・東急ハンズ 仙台店、横浜店、名古屋店、梅田店、広島店、博多店(2017年4月8日～)
※売切次第終了となります

応援団イラスト一覧



読売ジャイアンツ



東京ヤクルトスワローズ



横浜DeNAベイスターズ



北海道
日本ハムファイターズ



東北楽天
ゴールデンイーグルス



千葉
ロッテマリーンズ



阪神タイガース



中日ドラゴンズ



広島東洋カープ



埼玉
西武ライオンズ



オリックス・バファローズ



福岡
ソフトバンクホークス

© NIPPON ANIMATION CO., LTD. © YOMIURI GIANTS © ヤクルト球団
© YOKOHAMA DeNA BAYSTARS © HANSHIN Tigers. © 中日ドラゴンズ
© HIROSHIMA TOYO CARP © H.N.F. © Rakuten Eagles © C.L.M.
© SEIBU Lions © ORIIX Buffaloes © SoftBank HAWKS © PLM

球団ごとに販売する6アイテム



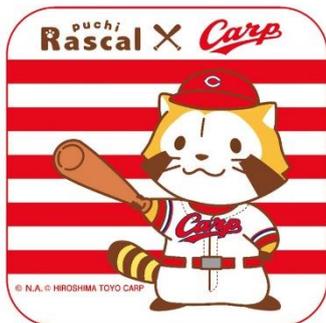
トートバッグ
1,481円+税



缶バッジ(2個セット)
740円+税



フェイスタオル
1,342円+税



ハンドタオル
601円+税



巾着
787円+税



アクリルキーホルダー
694円+税

※画像はいずれもイメージです。実物とは一部デザインが異なる場合がございます

「あらいぐまラスカル」40周年！

1977年に「世界名作劇場」シリーズの3作目として製作・放送。
2017年に40周年を迎えました。
アメリカ・ウィスコンシン州を舞台に、主人公のスターリング少年と
あらいぐまの「ラスカル」が共に過ごした1年間を描いたアニメーション作品です。
彼らの成長、ラスカルのかわいらしさだけでなく、人間社会で
動物と共存することへの葛藤が描かれています。



■放送期間： 1977年1月2日～12月25日
(フジテレビ系列 毎週日曜19:30～／平均視聴率21.4%)

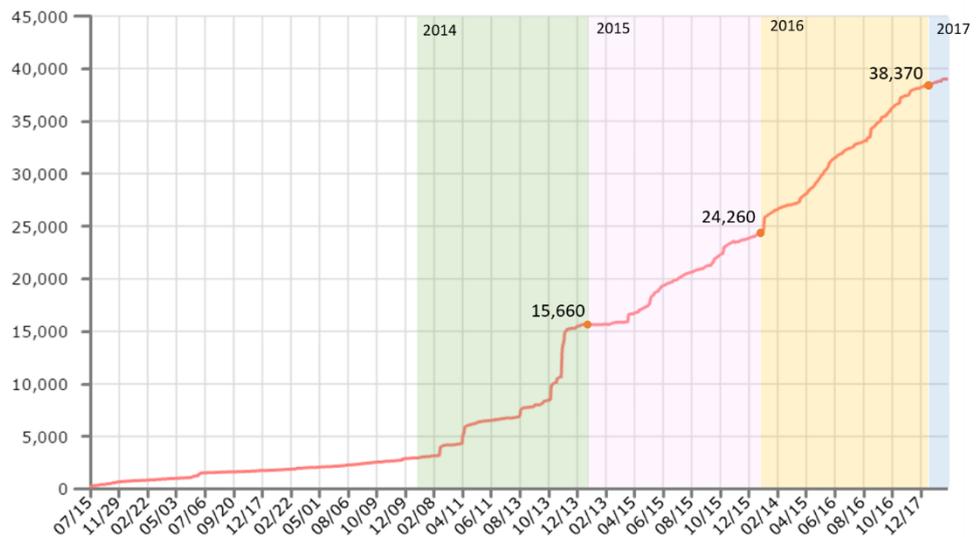
■現在の放送・配信状況

【放送】TVQ九州 毎週土曜日 6:30～7:00 ※2016年10月1日より放送中
キッズステーション 毎週火～金曜日 26:30～27:00 ※2017年2月24日より放送中
テレビ大阪 毎週月～金曜日 8:00～8:15 ※2017年4月24日より放送開始
【配信】ShowTime、GYAO!ストア、バンダイチャンネル、U-NEXT、TSUTAYA TV、
NETFLIX、アニメ放題、dTV、UULA、dアニメ、ビデオマーケット、GEOチャンネル

■10～20代からも注目されるキャラクターに

2013年1月に発売した「LINEスタンプ」でデビューしたデフォルメデザインの
「プチラスカル」が人気を集め、2016年12月にはシリーズ第11弾のスタ
ンプを発売するまでに、第3弾以降、LINEスタンプショップランキングで1位
を獲得するなど上位ランクの常連ポジションを確立しました。

「LINEスタンプ」のニーズに応え、コミカルな動きを取り入れた結果、これ
まで「ラスカル」と接点のなかった10～20代からも支持を集めています。



▲Twitter「ラスカル公式」のオーディエンス分析より(2017年2月データ)

2014年からTwitter
フォロワーがどんどん増加

2014年3月：4,100人
9月：7,700人 (LINEスタンプ第4弾配信)
11月：15,000人 (タイバニ&ふなっしーコラボ)
2015年5月：17,000人 (なめこコラボ)
2016年3月：27,000人以上
2017年1月：38,000人以上

▲第10弾発売時のスタンプショップランキング

© NIPPON ANIMATION CO., LTD.

本件に関するお問い合わせ先

日本アニメーション(株)広報・宣伝担当
電話：03-3574-6281