

RASCAL



News Release

いつでも愛車があらい放題！ ラスカルがWashPassのイメージキャラクターに採用！

日本アニメーション株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:石川和子)がアニメーション制作・ライセンス管理を行う『あらいぐまラスカル』のキャラクター「ラスカル」がデータバンク株式会社(本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:難波良紀)が提供するセルフ洗車機の洗い放題サービス「WashPass(ウォッシュユパス)」のイメージキャラクターに採用されました。

WashPassはスマートフォンアプリを使用した「セルフ洗車機洗い放題サービス」です。WashPassの「愛車を常にキレイに！」という方針と洗うことが大好きなラスカルがマッチし、今回の採用に至りました。今後、ラスカルがWashPassアプリやSNSなどでWashPassの魅力を発信いたします。



いつでも愛車が洗い放題！

© NIPPON ANIMATION CO., LTD.

概要

WashPass公式Webサイト: <https://washpass.jp/>WashPass公式Twitter: https://twitter.com/wash_passデータバンク株式会社公式Webサイト: <https://www.databank-net.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

日本アニメーション(株)広報・宣伝担当: 水谷

電話:(03)3574-6281/E-mail:mizutani@nippon-animation.co.jp

※画像掲載の際はコピーライト「© NIPPON ANIMATION CO., LTD.」を記載いただきますようお願い申し上げます。