



## News Release

## SHINCHAN & RASCAL 12月15日(火)より全国のすき家でプレゼントキャンペーンを実施中

日本アニメーション株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:石川和子)がアニメーション制作・ライセンス管理を行う『あらいぐまラスカル』のキャラクター「ラスカル」と『クレヨンしんちゃん』のコラボレーションランチグッズをプレゼントするキャンペーンを2020年12月15日(火)より株式会社すき家(本社:東京都港区)が運営する牛丼チェーン「すき家」にて開催中です。

同キャンペーンでは、期間中に全国の「すき家」各店でメイン商品に加えてすきすきセットをご注文いただいた方に「ラスカル」と「クレヨンしんちゃん」のコラボレーションランチグッズをプレゼントいたします。また、前述のお買い上げレシート情報をご入力いただいた方の中から抽選で、50名様にコラボ食器セット(マグカップ、お茶碗、クリア箸、ミニプレート)とランチグッズ全種(おにぎりケース4種、おりたたみランチケース)をプレゼントいたします。応募方法などの詳細は「すき家」の公式Webサイト、SNSで公開中です。



すき家のすきすきセット  
なにが出るかはおたのしみ!!

SHINCHAN & RASCAL  
ランチグッズ

おにぎりケースA  
おにぎりケースB  
おにぎりケースC  
おにぎりケースD  
おりたたみランチケース

対象年齢3才以上

※画像はイメージです。実際の商品と多少異なる場合があります。

©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK ©NIPPON ANIMATION CO., LTD.

## 実施概要

## ■しんちゃん&amp;ラスカル コラボランチグッズ プレゼントキャンペーン

実施期間:2020年12月15日(火)~2021年2月上旬

※終了日は前後する場合があります。

## ■しんちゃん&amp;ラスカル コラボ食器セット プレゼントキャンペーン

応募期間:2020年12月15日(火)~2021年2月上旬

※終了日は前後する場合があります。

実施店舗:全国のすき家各店

すき家公式Webサイト:<https://www.sukiya.jp/>

ラスカル公式Webサイト:<https://www.arraiguma-rascal.com/>

ラスカル公式Twitter:[https://twitter.com/Rascal\\_tweet](https://twitter.com/Rascal_tweet)

また今後の変更情報等はすき家およびラスカルの公式Webサイト及び公式Twitterにてお知らせいたします。



## 参考資料

### 「あらいぐまラスカル」とは

1977年に「世界名作劇場」シリーズの3作目として製作・放送。  
アメリカ・ウィスコンシン州を舞台に、主人公のスターリング少年とあらいぐまの「ラスカル」が共に過ごした1年間を描いたアニメーション作品です。

放送から40年以上がたった今もなお、多くの方に親しまれるキャラクターとなった「ラスカル」。LINEスタンプ生まれの表情豊かな「ラスカル」によって、幅広い認知度とファンを併せもつキャラクターになりました。

#### ■LINEスタンプで大人気

LINEスタンプシリーズは累計50種以上。(期間限定配信、コラボスタンプ等を含む 2020年7月現在)

公式ランキング1位獲得回数多数の人気シリーズです。

#### ■「ラスカル」の最新情報はこちらから

Webサイト: <https://www.araiguma-rascal.com/>

Twitter: [https://twitter.com/Rascal\\_tweet](https://twitter.com/Rascal_tweet)

Facebook: <https://www.facebook.com/meisakugekijou/>

公式LINEアカウント 「@rascal」で検索



© NIPPON ANIMATION CO., LTD.

### 本件に関するお問い合わせ先

日本アニメーション(株) 広報・宣伝担当 村岡  
電話:080-1250-4046 メール:muraoka@nippon-animation.co.jp