

News Release

お待たせしました！12月24日販売開始 ラスカルショップオンラインにロミオの青い空グッズが登場！

日本アニメーション株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:石川和子)がアニメーション制作・ライセンス管理を行う『世界名作劇場』シリーズの「ロミオの青い空」関連商品の販売を2020年12月24日(木)より「Yahooショッピング」内で営業中の「ラスカルショップオンライン」にて開始いたします。

『世界名作劇場』シリーズの新プロジェクトとして始まった「世界名作ノスタルジア」。その第一弾が、今年25周年を迎えた「ロミオの青い空」の新展開「Romeo lo spazzacamino (ロミオ ロスパッツァカミーノ)」です。同店では2020年6月に発表した「Romeo lo spazzacamino」の新アートを使用した商品をはじめ、「ロミオの青い空」関連商品を販売いたします。



販売概要

販売開始日: 2020年12月24日(木) AM0時～

販売店舗: ラスカルショップオンライン <https://store.shopping.yahoo.co.jp/rascalshop/>

問合せ先: rascal-onlineshop@nippon-animation.co.jp ※現在お電話でのお問い合わせは休止しております。

参考資料

『ロミオの青い空』とは

【ストーリー】

19世紀後半・イタリアの国境に近いスイスの小さな村で少年ロミオは、貧しくも家族で幸福に暮らしていた。しかし一家の畑を悪人の陰謀で失ってしまい、ロミオは家計を助けるために、自らを人買いに売りミラノへ煙突掃除夫としてやって来る。きつい煙突掃除の仕事や親方一家の辛い仕打ち、地元の不良少年団「狼団」との争いなど、ロミオにとって厳しい毎日が続くが、親方の娘アンジェレッタの励ましや親友アルフレド、煙突掃除の仲間たちと助け合って暮らしていく。そして仲間と共に「黒い兄弟」を結成し、強く友情を誓うのだった。

【原作】

リザ・テツナー「黒い兄弟」

【DVD好評発売中！】

・『ロミオの青い空』全8巻
・『世界名作劇場・完結版 ロミオの青い空』全1巻
・『ロミオの青い空 DVDメモリアルボックス』
発売・販売元：株式会社バンダイナムコアーツ
Webサイト：<https://www.bandavvisual.co.jp/top/>



「Romeo lo spazzacamino」について

イタリア語で“煙突掃除夫のロミオ”を意味する「Romeo lo spazzacamino (ロミオ ロ スパッツアカミーノ)」。『ロミオの青い空』の作中ではロミオが煙突掃除の呼び込みをする際、“スパッツアカミーノ！”と叫んでいるシーンが印象的です。「世界名作ノスタルジア」の第一弾として展開する「Romeo lo spazzacamino」では、『ロミオの青い空』の舞台でもあるイタリア・ミラノという世界観を重視し、デザイン上ではイタリア語を使用しております。

新展開に合わせて『ロミオの青い空』の作画監督・キャラクターデザインを担当した佐藤好春が新たな原画アートを描き起こし、同原画アートをベースにしたアートを開発いたしました。また今後、新アートを使用した商品展開や同原画アートをベースとした新アートの開発も予定しております。最新情報などにつきましては、「Romeo lo spazzacamino」の公式Webサイトにてお知らせいたします。

■「Romeo lo spazzacamino」最新情報はこちらから
Webサイト：<https://www.sekaimeisaku-nostalgia.com/>
Twitter：https://twitter.com/WM_nostalgia



Twitterアカウントの開設について

「ロミオの青い空」の情報を発信するTwitter公式アカウント「ロミオの青い空【公式】～世界名作ノスタルジア～」を開設いたしました。同アカウントでは最新グッズ・イベント情報や放送情報などをお知らせいたします。

Twitter「ロミオの青い空【公式】～世界名作ノスタルジア～」：https://twitter.com/WM_nostalgia



本件に関するお問い合わせ先

日本アニメーション(株)広報・宣伝担当：村岡
電話：080-1250-4046 / E-mail：muraoka@nippon-animation.co.jp

※画像掲載の際はコピーライト「© NIPPON ANIMATION CO., LTD.」を記載いただきますようお願い申し上げます。