

News Release

『脱獄ごっこ』×『ラスカル』復刻コラボ決定
6月4日(金)から「ラスカルレイドチャレンジ」を開催
巨大ラスカルがイベントに登場!

日本アニメーション株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:石川和子)がアニメーション制作・ライセンス管理を行う『あらいぐまラスカル』のキャラクター「ラスカル」とUUUM株式会社が運営する非対称型オンラインマルチ対戦ゲーム『脱獄ごっこ』が2度目となるコラボレーションの実施を決定いたしました。



『脱獄ごっこ』は、ユニークなゲーム性が多いユーザー支持され、成長し続けている人気コンテンツです。2019年9月にリリースされ、2021年4月には600万ダウンロードを突破しました。

今回のコラボレーションでは、2021年6月4日(金)から7月25日(日)の期間、「ラスカル」が『脱獄ごっこ』内に限定ピックアップガチャとして登場いたします。ガチャでは同じスキンを手に入れることでスキンがレベルアップし、見た目が豪華に変化します。また、『脱獄ごっこ』初のコラボチャレンジ【ラスカルレイドチャレンジ】を開催。マップにランダムで出現する「巨大ラスカル」を合計10体撃破するとアクセサリ「メイプル(バックパック)」を入手することができます。さらに、コラボレーションに合わせたグッズ販売も予定しております。詳細は『脱獄ごっこ』公式Twitter(@DatsugokuGokko)にてお知らせいたします。



▲スキンは重複することで豪華な見た目!



▲巨大ラスカルがあらわれる【ラスカルレイドチャレンジ】

実施概要

実施期間: 2021年6月4日(金)00:00~2021年7月25日(日)23:59

無料配布アクセサリ: ラスカルのしっぽ

チャレンジクリア報酬: メイプル(バックパック)

限定販売アクセサリ: ラスカル(バックパック)



▲期間限定配布アクセサリ: ラスカルのしっぽ(画像左) / チャレンジクリア報酬: メイプルバックパック(画像右)

コラボ記念 Twitterキャンペーン概要

実施期間: 公式Twitterにてキャンペーンツイート投稿後~2021年7月25日(日)23:59まで

応募方法:

フォロー&RTキャンペーン

1. 『脱獄ごっこ』公式Twitter(@DatsugokuGokko)をフォロー
2. 対象ツイートをRTで応募完了

Wチャンスキャンペーン

1. 『脱獄ごっこ』公式Twitter(@DatsugokuGokko)をフォロー
2. 対象ツイートを動画投稿URLをリプライ(返信)

参加賞品:

抽選で10名様に「ラスカルグッズ」をプレゼントいたします。

さらに、Wチャンスキャンペーンに応募いただいた中から抽選1名様に「iPad」をプレゼントいたします。



【キャンペーン参加上のご注意】

※キャンペーン終了後、当選者の方に『脱獄ごっこ』公式アカウントからDMをお送りすることで、発表にかえさせていただきます。

※DMを受信できない場合は当選無効とさせていただきます、再度抽選を行います。

※非公開設定の場合、RTを確認できないため、応募対象外となります。

※期間中にフォロー解除・RTの取り消しを確認した場合、応募権利は無効となります。

※本キャンペーンの応募対象は日本国内在住でTwitterアカウントをお持ちの方に限ります。

※内容は予告なく変更となる場合がございます。

※当選権利は当選者ご本人のものとし、他人へ譲渡することはできません。

※取得した個人情報については厳重に管理を行い、お客様のご了承をいただかない限り、第三者に開示することは一切ありません。

※抽選に関するお問い合わせは対応できません。詳細は、『脱獄ごっこ』公式Twitter(@DatsugokuGokko)をご確認ください。

「Mirrativ」での「配信 & 視聴キャンペーン」「デイリーミッション」について

2021年6月4日(金)から6月17日(木)の期間、『脱獄ごっこ』をゲーム配信アプリ「Mirrativ(ミラティブ)」で配信された方には、達成配信数に応じてミラティブコイン最大15万枚が山分けされます。また、『脱獄ごっこ』の配信にて視聴 & コメントされた方には、抽選でコイン500枚がプレゼントされます。またダブルチャンスとして、抽選で1名さまに「Mac Book Pro」をプレゼントいたします。

さらに2021年6月4日(金)、6月12日(土)の2日間、『脱獄ごっこ』に関するミッションを達成すると達成内容に応じて毎日1日最大65コインがもらえる「デイリーミッション」を開催いたします。

配信・視聴 & コメントキャンペーン概要

実施期間: 2021年6月4日(金)～6月17日(木)まで

配信キャンペーン参加賞品:

- ・1日配信達成: ミラティブコイン 3万枚山分け
 - ・5日配信達成: ミラティブコイン 5万枚山分け
 - ・10日配信達成: ミラティブコイン 7万枚山分け
- ※期間中に15分以上の配信を行われた方がキャンペーン参加対象です
※最大山分け数は15万枚です

視聴キャンペーン参加賞品:

抽選で100名様に以下賞品をプレゼントいたします。

- ・ミラティブコイン 500枚

※期間中に脱獄ごっこの配信にて視聴 & コメントを行われた方がキャンペーン参加対象です 詳しくは、ミラティブキャンペーン特設サイトをご確認ください。



デイリーミッション概要

実施期間: 2021年6月4日(金)、2021年6月12日(土)

デイリーミッション賞品:

『脱獄ごっこ』を 15 分以上配信: 50 コイン

『脱獄ごっこ』の配信を視聴 & コメント: 15 コイン

※「コイン」は Mirrativ アプリ内で使用できるコインです。



参考資料

『脱獄ごっこ』について

本作は、人狼にインスパイアされたユニークな非対称型のマルチオンラインゲームです。隠れている人狼を見つけ戦うもよし、脱獄に必要なスイッチを探し回り徹底的に人狼から逃げ回るもよし。自由な戦略で勝利を掴み、様々な人間模様を楽しめます。

▼ サービス概要

[タイトル] 脱獄ごっこ

[配信] AppStore、GooglePlay(ネイティブアプリ)

[利用料金] 基本プレイ無料

▼ URL

[iOS]

<https://apple.co/352Zp7q>

[Android]

<http://bit.ly/2VaBHla>

[脱獄ごっこTwitter]

<https://twitter.com/datsugokugokko>

「あらいぐまラスカル」とは

1977年に「世界名作劇場」シリーズの3作目として製作・放送。アメリカ・ウィスコンシン州を舞台に、主人公のスターリング少年とあらいぐまの「ラスカル」が共に過ごした1年間を描いたアニメーション作品です。放送から40年以上がたった今もなお、多くの方に親しまれるキャラクターとなった「ラスカル」。LINEスタンプ生まれの表情豊かな「ラスカル」によって、幅広い認知度とファンを併せもつキャラクターになりました。

■ LINEスタンプで大人気

LINEスタンプシリーズは累計50種以上。(期間限定配信、コラボスタンプ等を含む 2021年5月現在)

公式ランキング1位獲得回数多数の人気シリーズです。

■ 「ラスカル」の最新情報はこちらから

Webサイト: <https://www.araiguma-rascal.com/>

Twitter: https://twitter.com/Rascal_tweet

Facebook: <https://www.facebook.com/meisakugekijou/>

公式LINEアカウント 「@rascal」で検索



© NIPPON ANIMATION CO., LTD.

本件に関するお問い合わせ先

日本アニメーション(株)広報・宣伝担当: 村岡

電話: 080-1250-4046 / E-mail: muraoka@nippon-animation.co.jp

※画像掲載の際は画像下部に記載のコピーライトをご使用いただきますようお願い申し上げます。

「© NIPPON ANIMATION CO.,LTD. ©UUUM」