

News Release

ペネロペ×LOGOS コラボアイテム第4弾が3月上旬発売に！ キャップやリュックがオリジナルデザインで登場

日本アニメーション株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:石川和子)がアニメーション制作とライセンス管理を行う「うっかりペネロペ」(以下、ペネロペ)と株式会社ロゴスコーポレーション(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:柴田茂樹)が運営するアウトドアブランド「LOGOS」とのコラボレーション商品が2022年3月上旬に発売となります。「ペネロペ」と「LOGOS」のコラボレーションは今回が4回目で、キャップやリュックの発売は今回が初めてです。

「LOGOS」の使いやすさと安全性を両立し家族に寄り添うアイテムと、家族や友達などと過ごす日常を描いた「ペネロペ」の世界観は親和性が高く、今回のコラボレーションでは4アイテムが登場。幼稚園から小学校低学年ごろのお子様を対象としたキャップ、ハット、リュックは、アウトドアのみならず、お出かけや習い事の際にも使えるシンプルなデザインです。またトートは容量が21リットルあり、ピクニックアイテムをたっぷり持ち運べます。親子で楽しく過ごす時間にぴったりなラインナップです。また全てのアイテムで使用されているLOGOSオリジナルデザインでは、ペネロペやおともだちが、各々キャンプを楽しんでいる姿が描かれています。よく見るとLOGOSの商品も混ざっている遊び心満載のデザインです。

販売概要

- ◆発売日: 2022年3月上旬
- ◆販売場所: ログス直営店および公式オンラインショップ
- ◆LOGOS 公式HP: <https://www.logos.ne.jp/>



製品概要



KIDS キャップ
4,800円(税込)



KIDS ハット
4,800円(税込)



KIDS リュック
7,900円(税込)



トート
6,500円(税込)

Twitter Wフォロー&リツイート キャンペーンについて

「ペネロペ」と「LOGOS」のコラボ商品発売を記念して、コラボアイテムの中から「トート」が当たるキャンペーンを、2022年2月14日(月)から2月28日(月)の期間、Twitter上にて実施いたします。

期間中「ペネロペ」の公式アカウント(@Penelope_Staff)と「LOGOS」の公式アカウント(@Enjoy_Outng)をフォローし、対象ツイートをリツイートしていただいた方の中から抽選で3名様に、「トート」をプレゼントいたします。詳細は「ペネロペ」公式HPをご覧ください。

■ペネロペ公式Twitter: @Penelope_Staff

■LOGOS公式Twitter: @Enjoy_Outng

Wフォロー&RTプレゼントキャンペーン!!

ペネロペと
ロゴスの
コラボトートが
当たる!

抽選で
3名様

うれしい
BIG
サイズ



LOGOS

幅31×奥行16.5×高さ42cm 3月上旬発売

© G.J.

キャンペーン期間 2022 2/28 (Mon) 15:00 まで

参考資料

「うっかりペネロペ」とは

うっかりやさんなペネロペは、幼稚園でお絵描きしたり、おうちでクレープを作ったり、雪遊びをしたり、日常の等身大のこどもの成長を描いた作品です。

原作はゲオルグ・ハレンスレーベン、アン・グットマン夫妻によるフランスの絵本シリーズ。2003年にフランスで初めて出版され、日本をはじめ世界各国で愛されている。日本国内でも63タイトル、発行部数は累計315万部以上。アニメ『うっかりペネロペ』は2006年にスタートし、現在も放送・配信されています。



■「ペネロペ」最新情報はこちらから

公式WEBサイト: <https://www.penelope.tv/>

Twitter: https://twitter.com/Penelope_Staff

Facebook: <https://www.facebook.com/10th.penelope/>

Instagram: <https://www.instagram.com/ukkari.penelope.official/>

本件に関するお問い合わせ先

【ペネロペに関するお問い合わせ】

日本アニメーション株式会社 広報・宣伝担当 村岡

電話: 080-1250-4046 メール: muraoka@nippon-animation.co.jp

【LOGOSに関するお問い合わせ】

株式会社ロゴスコーポレーション 広報担当

電話: 06-6654-9962 メール: logospr@logos-co.com

【製品に関するお問い合わせ先】

株式会社ロゴスコーポレーション/コンシューマ係 電話: 0120-654-219